



Rheinhausen

Abschlussveranstaltung

LEADER-Strategie für die LAG Rheinhausen

Herzlich Willkommen!



Die Erstellung der regionalen Entwicklungsstrategie wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz gefördert.



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Was Sie heute erwarten können

18:00
Uhr

- Willkommen und schön, dass Sie da sind!
- Wie haben wir die regionale LEADER-Strategie erstellt?

18:30
Uhr

- Was sind Ihre Ideen für's Leitbild?

18:40
Uhr

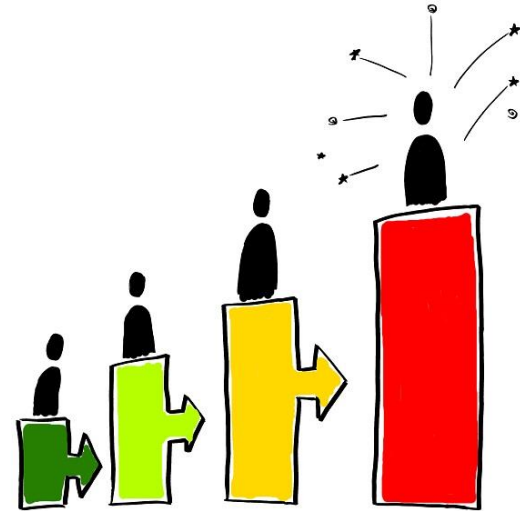
- Was steht in der neuen LEADER-Strategie für Rheinhessen?
- Blick auf die Ideensammlung

19:15
Uhr

- Wie geht es jetzt weiter?

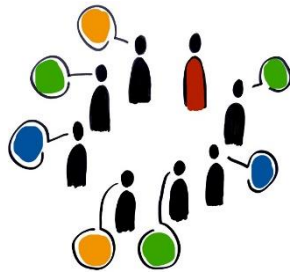
Begrüßung





Wie haben wir die regionale LEADER-Strategie erstellt?

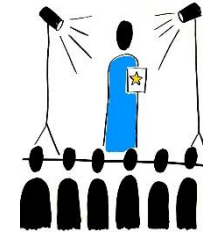
Rückblick auf den Prozess der LILE-Erstellung



**Auftakt-
veranstaltung**



**Experteninterviews
und -workshops**



**Abschluss-
veranstaltung**

Mai 2021

März 2022



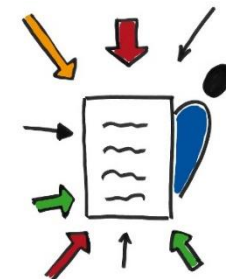
**Analyse von
Chancen,
Risiken und
Bedarfen**



**Online-
Fragenbogen**



**Workshop mit
Kirchenvertretern**



**Regionale Strategie
(LILE)**

Was hat die Analyse von Daten und Konzepten ergeben?



Was hat die Analyse von Daten und Konzepten ergeben?

Zusammenarbeit zwischen
Stadt und Land
verstärken

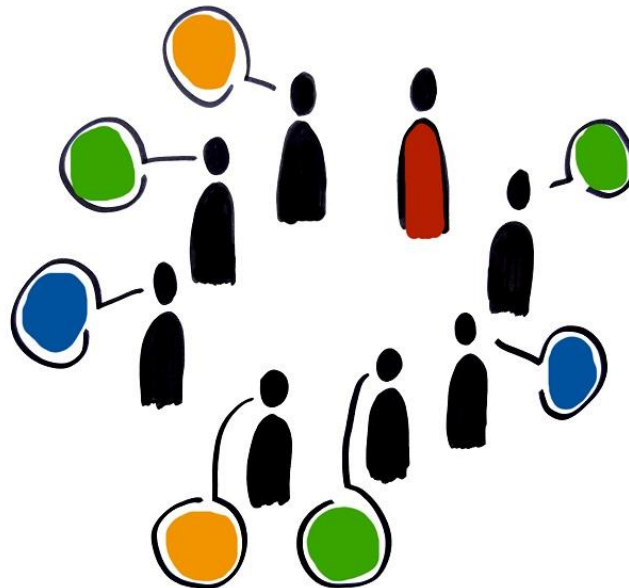
Vorhandene Strukturen
stärken und **weiter**
vernetzen

Innovatives **Wohnen und**
Raumnutzungen
unterstützen

Kulturlandschaft als
wichtiges Merkmal der
Identifikation mit der
Region

Und Projektideen und
Positionspapiere
wurden auch noch
eingereicht!

Was sind die wichtigsten Ergebnisse aus unserer Auftaktveranstaltung?



Was sind die wichtigsten Ergebnisse aus unserer Auftaktveranstaltung?

Stationen an Rad- und Wanderwegen
sichtbarer machen

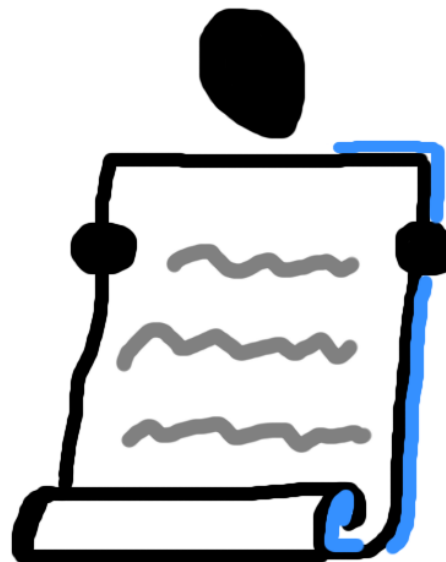
Neubürger in
Dorfgemeinschaft
einbinden

**Mobilitäts-
angebote**
weiterdenken und
vernetzen

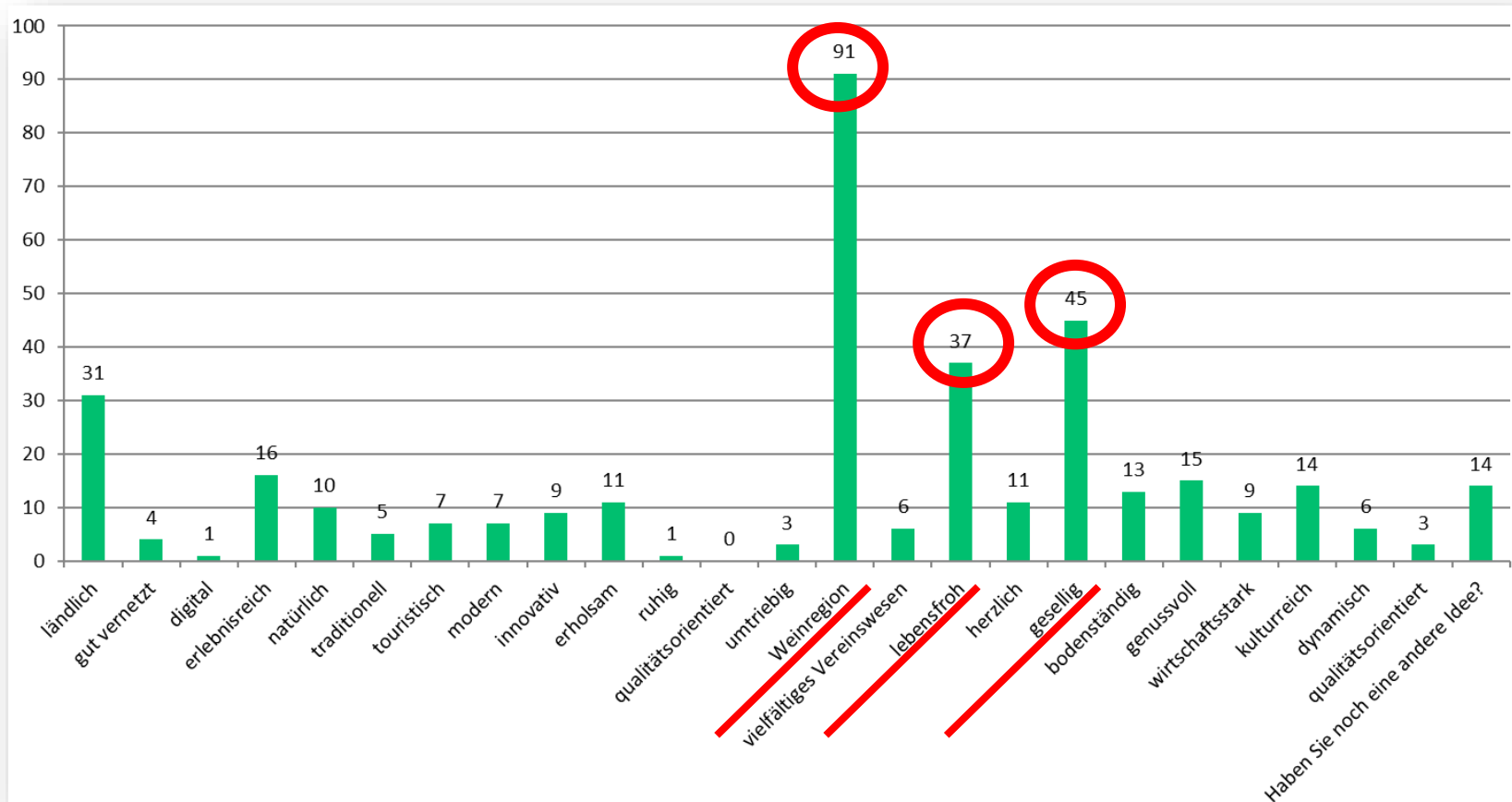
Für **Natur und
Umwelt**
sensibilisieren

Austausch zwischen
Landwirten, Bürgern,
Naturschützern und
Touristen
unterstützen

Was haben Bürgerinnen und Bürger in der Online-Befragung gesagt?



Beschreiben Sie die Stärken der Region mit drei Schlagworten



N = 123

Beschreiben Sie die Schwächen der Region Rheinhessen

Überbürokratisiert
und konservativ

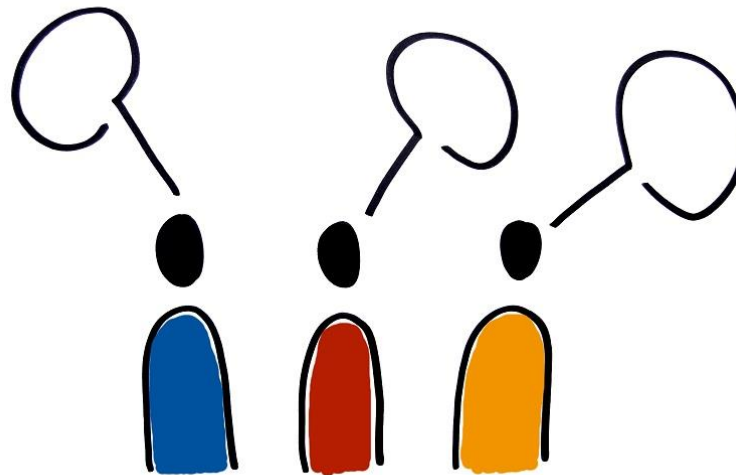
Selten
neugierig...

Zu wenig
positioniert –
man will alles.

Zu wenig
Naturraum-
Vielfalt.

Zu wenig
bekannt als
Region.

Welches Feedback haben wir von Expertinnen und Experten bekommen?



Welches Feedback haben wir von Expertinnen und Experten bekommen?

Wir sollten
**öffentliches
Grün** besser
nutzen.

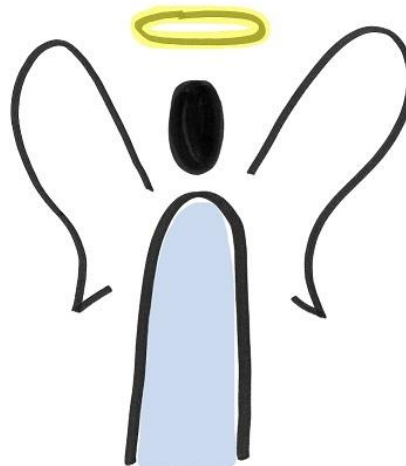
Wir sind eine
Pendlerregion – wie
kann Arbeitskraft in der
Region gehalten werden?

Wir haben wenige
Leerstände, aber
hohen
Siedlungsdruck.

Regionale Produkte
sind stark
nachgefragt – wie
können wir diese
Entwicklung
unterstützen?

N = 24

Was sagen Vertreterinnen und Vertreter der Kirchen?



Was sagen Vertreterinnen und Vertreter der Kirchen?

Demokratie
stärken!

Räumlichkeiten
gemeinsam nutzen

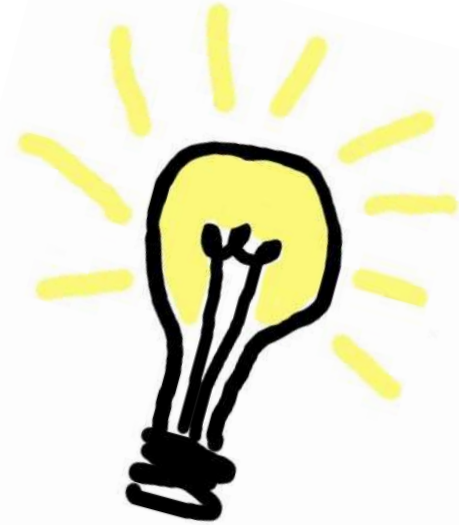
Kulturgeschichte
als Teil der
regionalen
Identität
aufarbeiten

Gemeinsames
Kulturprogramm
umsetzen

In der
Jugendarbeit
zusammen wirken

Neubürger in
Gemeinschaft
einbinden

N = 12



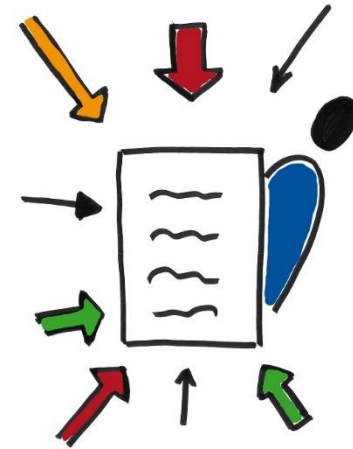
Was sind Ihre Ideen für's Leitbild?

Wir brauchen Ihre Ideen für unser regionales Leitbild!

Welche drei Begriffe verbinden Sie mit Ihrer Region?



** Dieser QR-Code führt zu www.menti.com. Sie müssen keine personenbezogenen Daten angeben.*



Was steht in der neuen LEADER-Strategie für Rheinhessen?

Was steht in der neuen LEADER-Strategie für Rheinhessen?

Region Rheinhessen

**Tourismus
und
Wein**

**Dorf-
gemeinschaft
und
Kultur**

**Daseins-
vorsorge
und
Wirtschaft**

**Umwelt,
Landschaft
und
Landwirt-
schaft**

Handlungsfeld 1: Tourismus und Wein

- Innovation und Qualität im Tourismus fördern
 - Marke Rheinhessen profilieren und stärken
- Kulturelle und weintouristische Angebote vernetzen und etablieren
 - Stadt-Umland-Kooperationen ausbauen

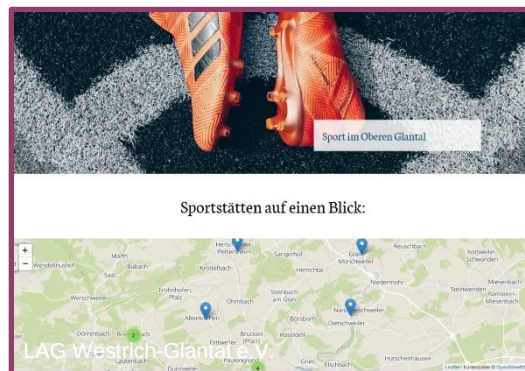
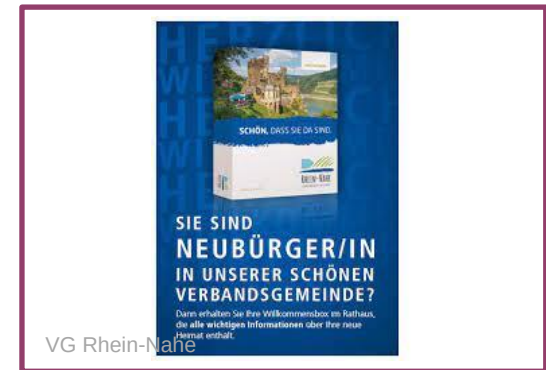
Projektbeispiele



Handlungsfeld 2: Dorfgemeinschaft und Kultur

- Dorfgemeinschaft aktivieren
- Dörfer als Kommunikationsorte neu beleben
 - Ehrenamt weiterentwickeln
- Kultur lokal vernetzen und erlebbar machen

Projektbeispiele



Handlungsfeld 3: Daseinsvorsorge und Wirtschaft

- Ortskerne bedarfsgerecht weiterentwickeln
 - Mobilität neu denken
 - Regionale Produkte vermarkten
 - Standortentwicklung unterstützen

Projektbeispiele

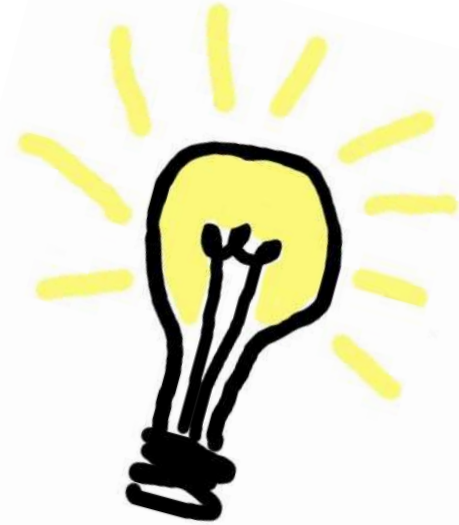


Handlungsfeld 4: Umwelt, Landschaft und Landwirtschaft

- Nachhaltigkeit in Weinbau und Landwirtschaft fördern
 - Dörfer nachhaltig und klimafreundlich gestalten
 - Umweltbildung und Beratung unterstützen
- Förderung der Bodenordnung und des Wirtschaftswegebbaus

Projektbeispiele





Blick auf die Ideensammlung

Blick auf die Ideensammlung

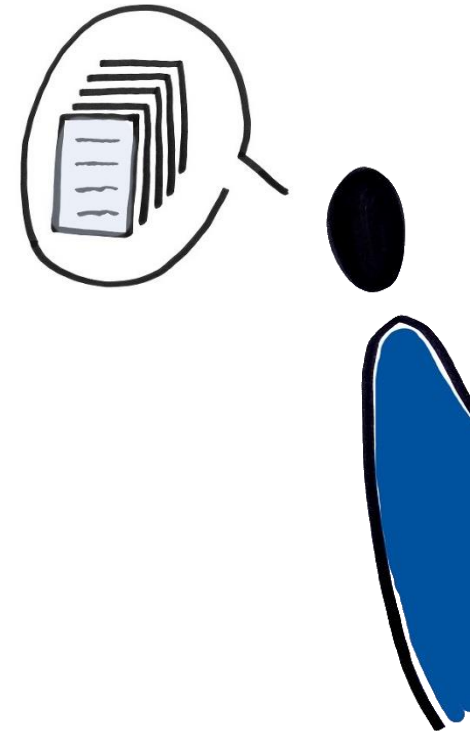
Welche drei Begriffe verbinden Sie mit Ihrer Region?

Mentimeter



45





Wie geht es jetzt weiter?

Wie geht's weiter?



Wie geht es jetzt weiter?



Verfolgen Sie alles rund um die Bewerbung als neue LEADER-Region auf unserer Website:

www.entraportal.de/leader-rheinhessen/



Helfen Sie mit, ab 2023 wieder LEADER-Region zu sein!

Herzlichen Dank, dass Sie dabei waren!



Anne-Marie Kilpert

E-Mail: anne-marie.kilpert@entra.de
Tel.: 06302/9239-16



Robin Werner

E-Mail: robin.werner@bischoff-u-partner.de
Tel.: 06431/47624