

Abschlussveranstaltung

Entwicklungsstrategie für die LAG Westrich-Glantal

Schön, dass Sie da sind!



Die Erstellung der regionalen Entwicklungsstrategie wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz gefördert.



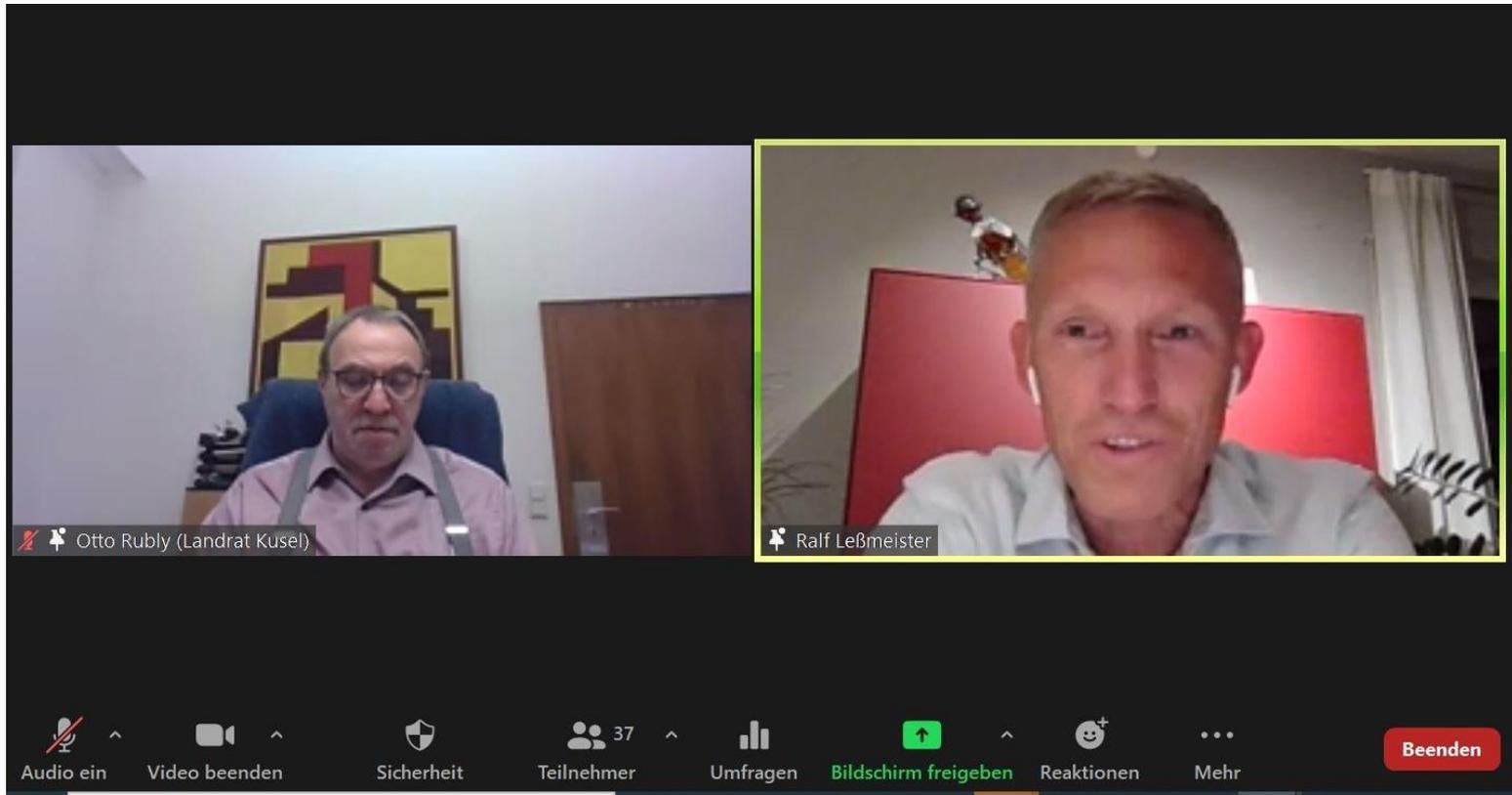
EUROPÄISCHE UNION

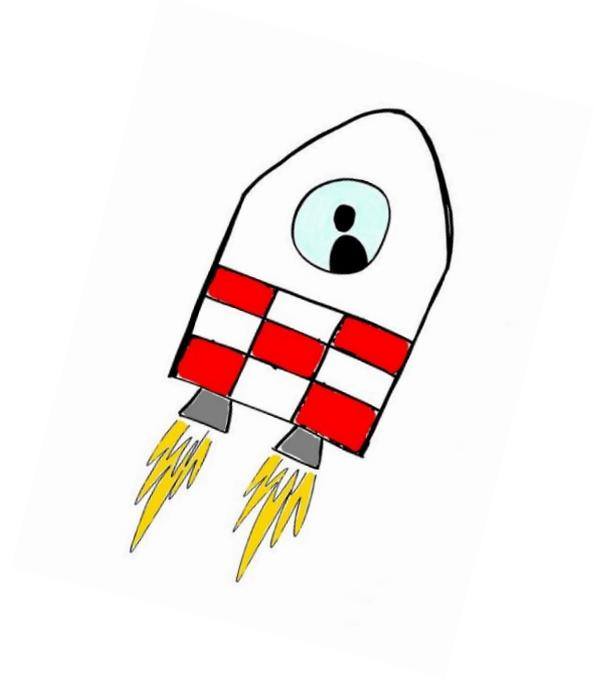
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Was Sie heute erwarten können

- 18:00 Uhr
 - Begrüßung
 - Rückblick auf den Prozess der Erstellung unserer regionalen Strategie
- 18:30 Uhr
 - **Interview**
 - **Beteiligungsrunde**
- 18:40 Uhr
 - Vorstellung der Inhalte der neuen LILE
 - Ihre Ideen für's Leitbild
- 19:15 Uhr
 - **Interview**
 - Ausblick und Abschluss

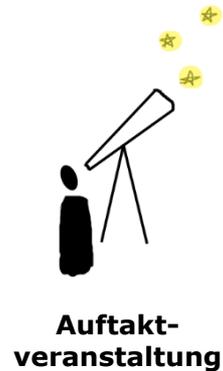
Begrüßung





Rückblick auf den Prozess der Erstellung unserer regionalen Strategie

Rückblick auf den Prozess der LILE-Erstellung



Mai 2021

März 2022



Analyse von Chancen, Risiken und Bedarfen

Was hat die Analyse von Chancen und Risiken ergeben?



Analyse von Chancen, Risiken und Bedarfen

Chancen für die Region:

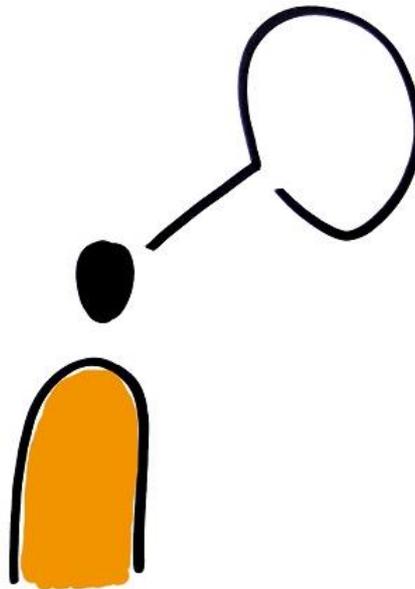
Starke Gemeinschaft
aufgreifen und
unterstützen

Regionale Netzwerke
aufbauen und etablieren

Innovative Konzepte
entwickeln und umsetzen

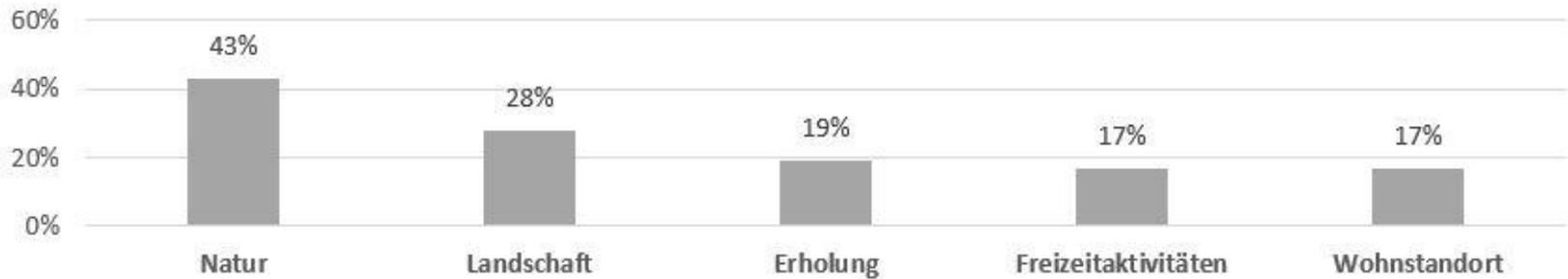
Vorhandene Potenziale
fördern und entfalten

Was sagen Bürgerinnen und Bürger über ihre Region?

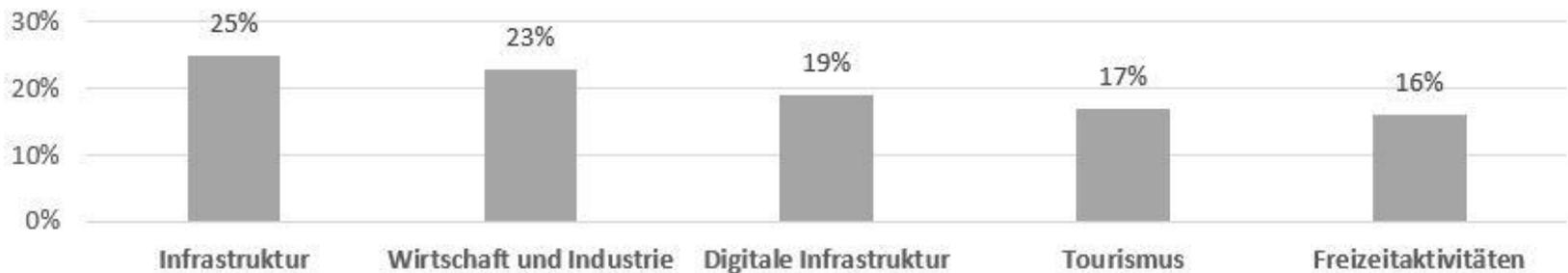


Online-Fragebogen

Stärken der Region

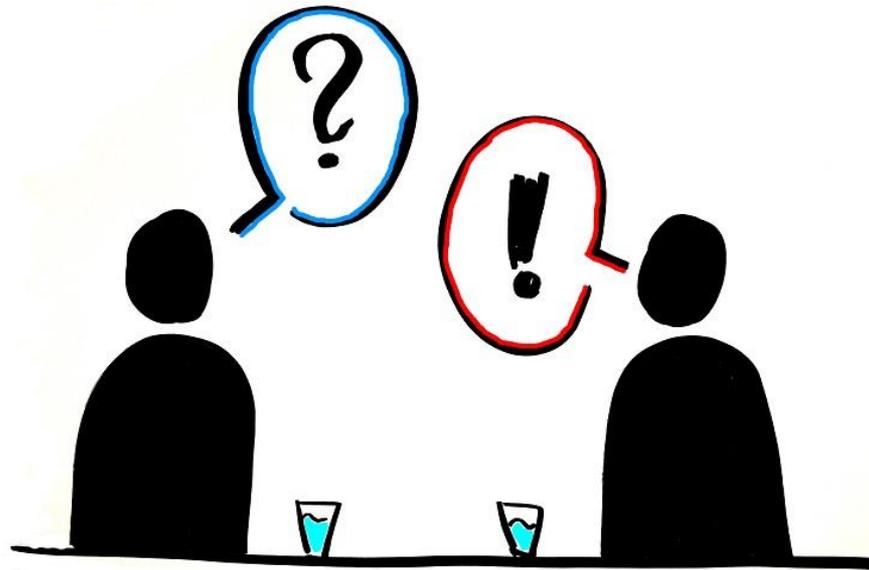


Handlungsbedarfe in der Region



197 TN

Was denken die Experten?



Experteninterviews

Wir sollten die
Modernisierung und
Wertschätzung der
**Vereinsarbeit
fördern.**

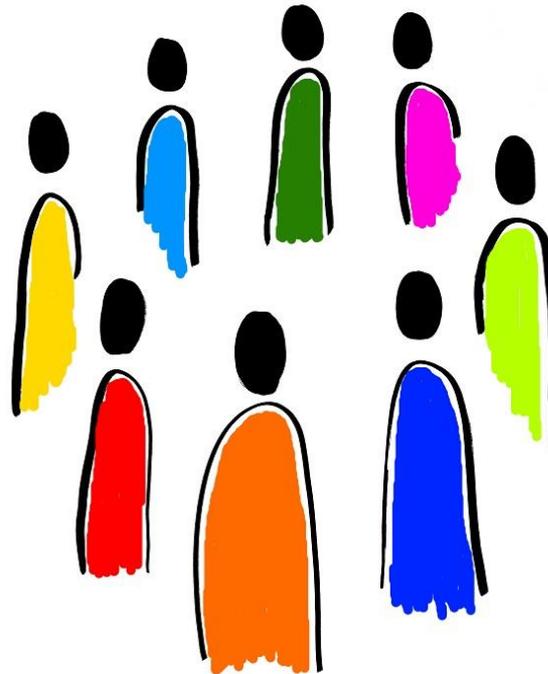
Die Region sollte den
Ausbau der
Vermarktung
regionaler Produkte
unterstützen.

Netzwerk- und
Informationsarbeit sowie
konkrete Maßnahmen zu
Klima- und Umweltschutz
muss mehr Gewicht
bekommen.

Wir brauchen
regionale Konzepte
und Angebote zur
**Attraktivierung
als Wirtschafts-
standort.**

Projekt X - Workshops

Was sind die Ergebnisse der Workshops?



Workshops mit Verwaltung und regionalen Erzeugern

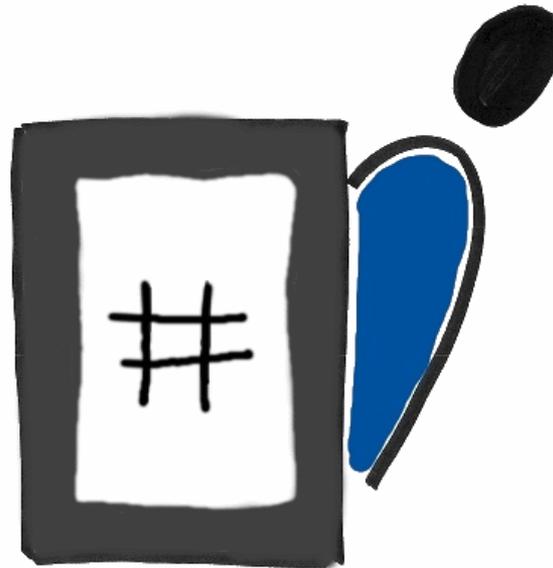
Digitale Chancen nutzen
und kommunizieren

Wiederbelebung der
Ortskerne fördern

Informationskampagnen
zum Thema **Klimaschutz**

Gemeinsame Strategien
und Plattformen zur
**Vermarktung
regionaler Angebote**

Wie denken Jugendliche über die Region?

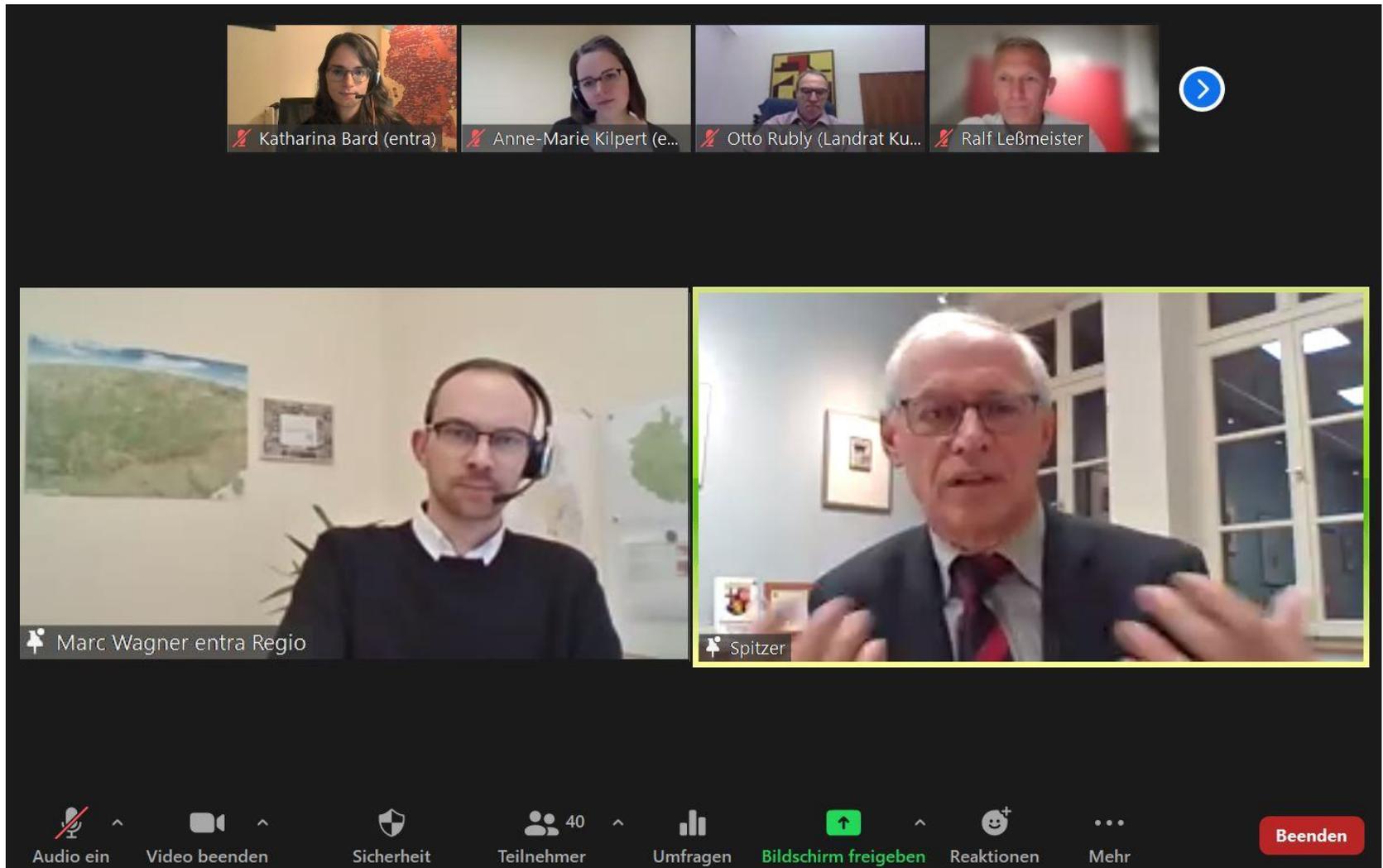


Ich möchte die Region verlassen, weil es **keine Jobs** gibt.

Wusstest du, dass fast jeder zweite gerne **in der Region bleiben** würde?

Fast die Hälfte von uns findet, wir sollten in der Region **mehr für´s Klima** tun.

Interview



The screenshot displays a Zoom meeting interface. At the top, there is a gallery view of four participants: Katharina Bard (entra), Anne-Marie Kilpert (e...), Otto Rubly (Landrat Ku...), and Ralf Leßmeister. Below this, the main view shows two participants: Marc Wagner entra Regio and Spitzer. The bottom control bar includes icons for audio (muted), video (off), security, 40 participants, polls, screen sharing (active), reactions, and a 'Beenden' button.



Beteiligungsrunde

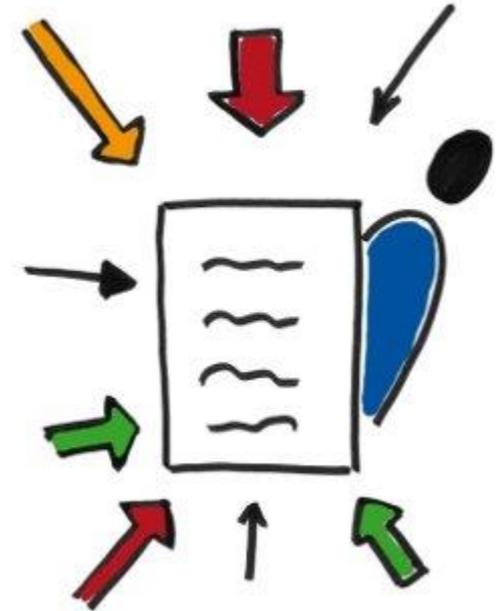
Beteiligungsrunde

Helfen Sie mit ein neues Leitbild für unsere Region zu entwickeln!



** Dieser QR-Code führt zu www.menti.com. Sie müssen keinen personenbezogenen Daten angeben.*

Welche **drei Begriffe verbinden Sie mit Ihrer Region?**



Handlungsfelder der neuen LILE

Handlungsfelder der neuen LILE



Region Westrich-Glantal



**Gemeinden
zukunftsfähig
ausrichten**



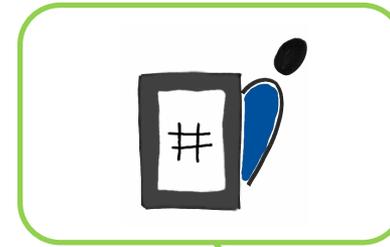
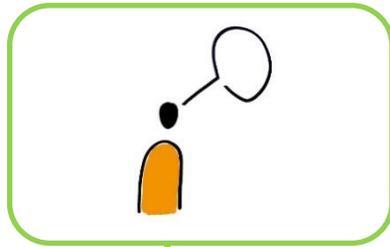
**Wirtschaft
aktiv
weiterentwickeln**



**Erleben
vielfältig
gestalten**



**Kultur- und
Naturlandschaft
langfristig
sichern**



Handlungsfeld 1: Gemeinden zukunftsfähig ausrichten

- Dorfgemeinschaft stärken
- Ehrenamt unterstützen
- Innenentwicklung fördern
- Neue Lösungen für Mobilität schaffen

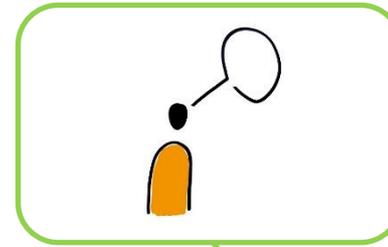




Handlungsfeld 2: Wirtschaft aktiv weiterentwickeln

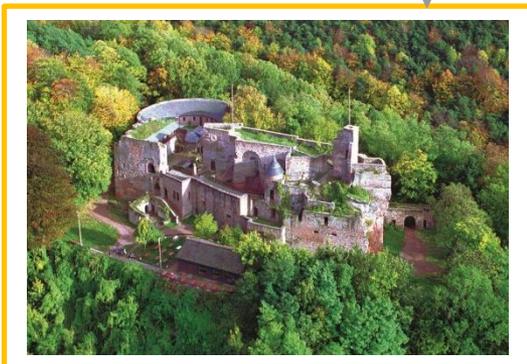
- Moderne Arbeitswelten ermöglichen
 - Räume für Start-Ups und Kreative schaffen
- Zentrale Vermarktungsangebote für regionale Produkte und Erzeugnisse
 - Stärkung des regionalen Einzelhandels und der Innenstädte





Handlungsfeld 3: Erleben vielfältig gestalten

- Tourismus als Wirtschaftsfaktor regional vernetzen
 - Vermarktung als Rad- und Wanderregion
- Touristische Highlights in der Region in Wert setzen
 - Heimatgeschichte erlebbar machen
 - Regionales Kunst- und Kulturerlebnis fördern

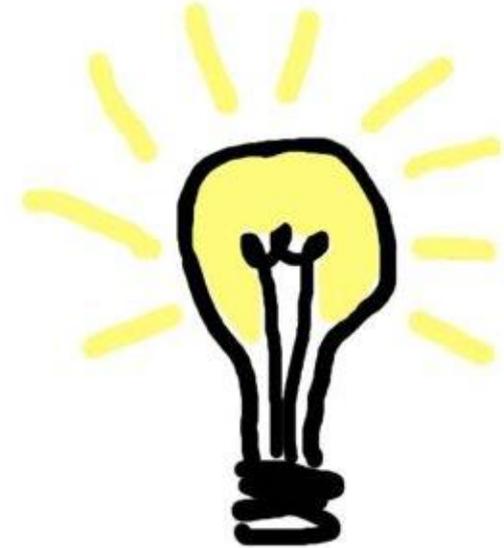




Handlungsfeld 4: Kultur- und Naturlandschaft langfristig sichern

- Für Klimaresilienz und erneuerbare Energien sensibilisieren
 - Land- und Forstwirtschaft wertvoll kommunizieren
- Landschaft und Biodiversität erhalten und erlebbar machen
- Förderung der Bodenordnung und des Wirtschaftswegebbaus





Ihre Ideen für´s neue Leitbild

Ihre Ideen für's neue Leitbild

Welche drei Begriffe verbinden Sie mit Ihrer Region?



Interview



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there is a gallery view of three participants: Katharina Bard (entra), Anne-Marie Kilpert (e...), and Moritz Buehler (entra). To the right of the gallery is a name bar for 'Spitzer' with a blue arrow icon. Below the gallery, there are two large video windows. The left window shows Marc Wagner (entra Regio) in a dark sweater and headset, with a name bar below. The right window shows Klaus Schillo in a light shirt and headset, with a name bar below. The background of Klaus Schillo's video is a scenic view of a bridge over water at sunset. At the bottom, there is a control bar with icons for Audio ein, Video beenden, Sicherheit, Teilnehmer (35), Umfragen, Bildschirm freigeben (highlighted in green), Reaktionen, Mehr, and a red 'Beenden' button.

Wie geht es weiter?



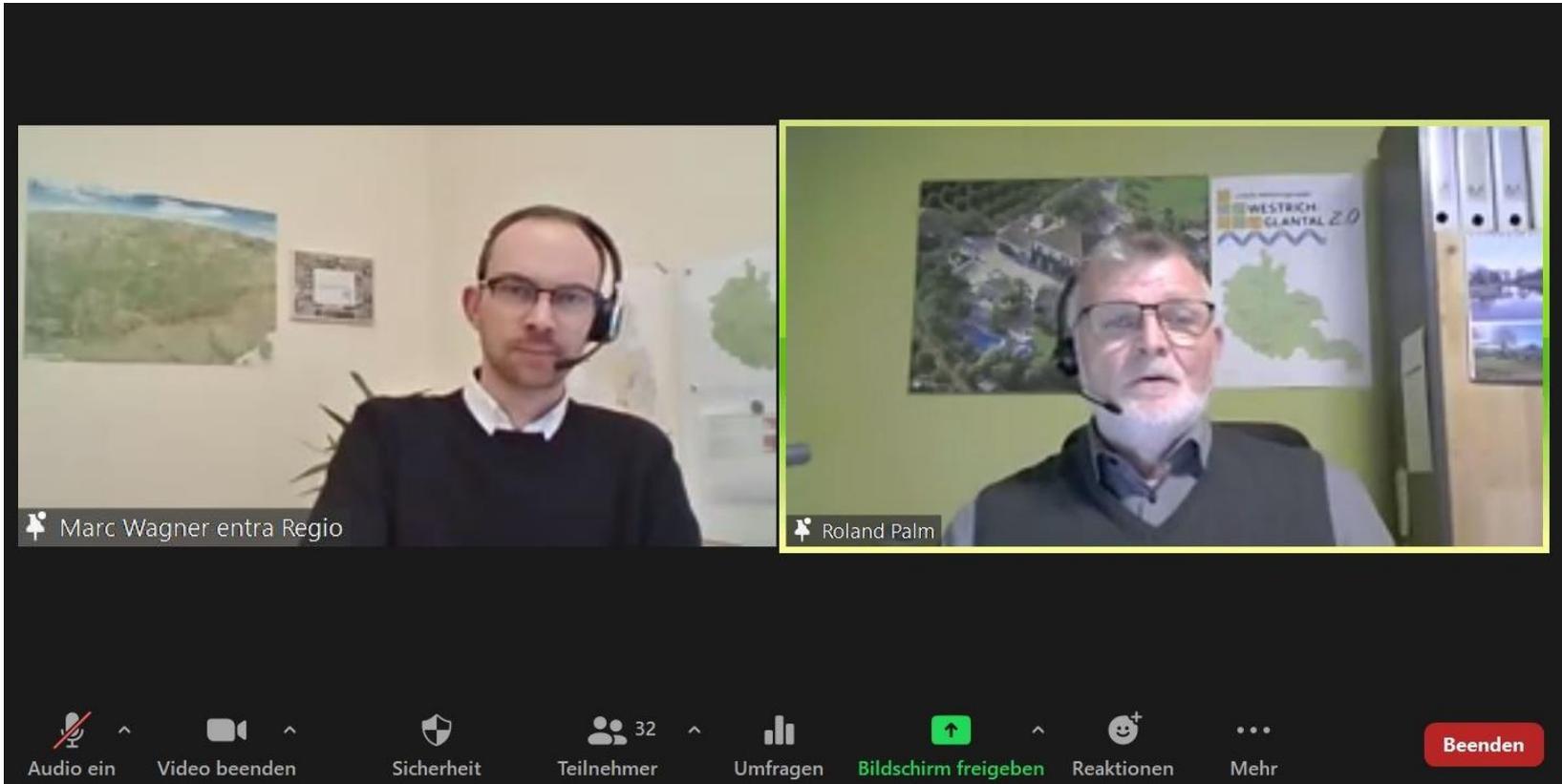
Verfolgen Sie alles rund um die Bewerbung als neue LEADER-Region auf unserer Website:

www.entraportal.de/leader-westrich-glantal/



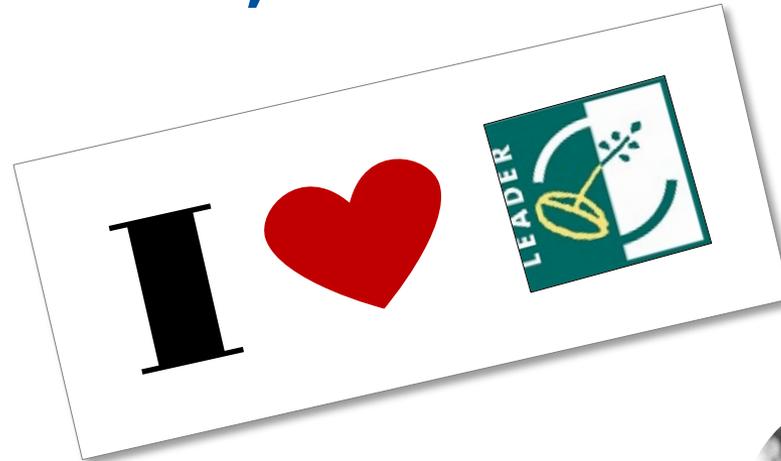
Vielen Danke für Ihre Unterstützung bei der Bewerbung als LEADER-Region!

Verabschiedung



The screenshot shows a Zoom meeting interface. Two video thumbnails are visible at the top. The left thumbnail shows Marc Wagner, a man with glasses and a headset, wearing a dark sweater over a white collared shirt. The right thumbnail shows Roland Palm, a man with glasses and a headset, wearing a grey vest over a light-colored shirt. Behind him is a poster for 'Lokale Aktionsgruppe WESTRICH-GLANTAL 2.0'. The bottom control bar contains the following elements from left to right: 'Audio ein' (with a microphone icon and a slash), 'Video beenden' (with a video camera icon and a slash), 'Sicherheit' (with a shield icon), 'Teilnehmer 32' (with a group of people icon), 'Umfragen' (with a bar chart icon), 'Bildschirm freigeben' (with a green up arrow icon), 'Reaktionen' (with a smiley face icon), 'Mehr' (with a three-dot menu icon), and a red 'Beenden' button.

Herzlichen Dank, dass Sie dabei waren!



Marc Wagner

E-Mail: marc.wagner@entra.de
Tel.: 06302/9239-18



Anne-Marie Kilpert

E-Mail: anne-marie.kilpert@entra.de
Tel.: 06302/9239-16

Quellenverzeichnis

- Bürgerdialog – Quelle: <https://www.saarbruecken.de/rathaus/stadtentwicklung/buergerbeteiligung.>(04.11.2021)
- Mehrgenerationenhaus – Quelle: <https://www.mehrgenerationenhaeuser.de/meldungen/neues-aus-dem-programm/details/willkommen-im-neuen-bundesprogramm-mehrgenerationenhaus-miteinander-fuereinander.> (04.11.2021)
- E-Bike Ladenetz – Quelle: <https://www.rheinhessen.de/a-ewr-ladestation-alsheimer-str.> (04.11.2021)
- Co-Working Space – Quelle: [https://www.pexels.com/de-de/foto/draufsichtfoto-von-3-mannern-vor-laptop-2566581/.](https://www.pexels.com/de-de/foto/draufsichtfoto-von-3-mannern-vor-laptop-2566581/) (04.11.2021)
- Regiomat – Quelle: https://www.wochenblatt-reporter.de/wochenblatt-oberes-glantal/c-lokales/frischmilch-auf-knopfdruck_a1122. (04.11.2021)
- Heimat Shopper – Quelle: [https://gvt-trebur.de/region-staerken-und-heimat-shopper-werden/.](https://gvt-trebur.de/region-staerken-und-heimat-shopper-werden/) (04.11.2021)
- Burg Nanstein – Quelle: <https://www.pfalz.de/de/sehenswuerdigkeit/burg-nanstein-burgfuehrung.> (04.11.2021)
- Blühwiese – Quelle: [https://xn--der-norden-blht-cwb.de/.](https://xn--der-norden-blht-cwb.de/) (04.11.2021)
- Waldwärts – Quelle: https://www.xn--waldwrts-rhein-wied-kwb.de/wp-content/uploads/2021/03/UNIQUE_WaldWaerts-RHW_Flyer_08.09.pdf. (04.11.2021)