





## Abschlussveranstaltung

LEADER-Entwicklungsstrategie für die Region Rhein-Ahr

## Herzlich Willkommen!









## Abschlussveranstaltung zur LILE-Erstellung Region Rhein-Ahr

## Wie viele Menschen leben in der Region Rhein-Ahr?

Mentimeter



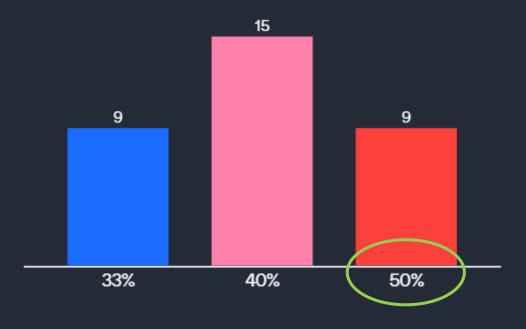




Mentimeter

## Abschlussveranstaltung zur LILE-Erstellung Region Rhein-Ahr

## Wie hoch ist der Anteil der Waldfläche an den Gesamtfläche in der Region Rhein-Ahr?







## Abschlussveranstaltung zur LILE-Erstellung Region Rhein-Ahr

## In welcher Funktion/in welchem Amt sind Sie heute dabei?

Mentimeter









#### Was Sie heute erwarten können

18:00 Uhr

Begrüßung

Rückblick auf die Erstellung der regionalen Strategie

Vorstellung der Inhalte der neuen LILE

18:45 Uhr

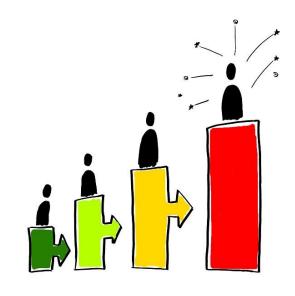
Beteiligungsrunde

Präsentation der Ergebnisse

19:30 Uhr **Ausblick und Abschluss** 







## Rückblick auf die Erstellung der regionalen Strategie





#### Rückblick auf den Prozess

#### **LEADER-Region Rhein-Ahr**:



# Lokale Integrierte Ländliche Entwicklungsstrategie

## Verbandsgemeinden

Bad Breisig Bad Hönningen Linz am Rhein Unkel

#### Verbandsfreie Städte

Remagen Sinzig

circa 92.000 EW





## Rückblick auf den Prozess der LILE-Erstellung





Abschluss-veranstaltung

Experteninterviews

#### 1. September 2021



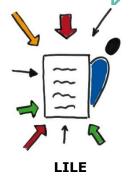
Analyse von Chancen, Risiken und Bedarfen



Online-Fragenbogen



Projekt X

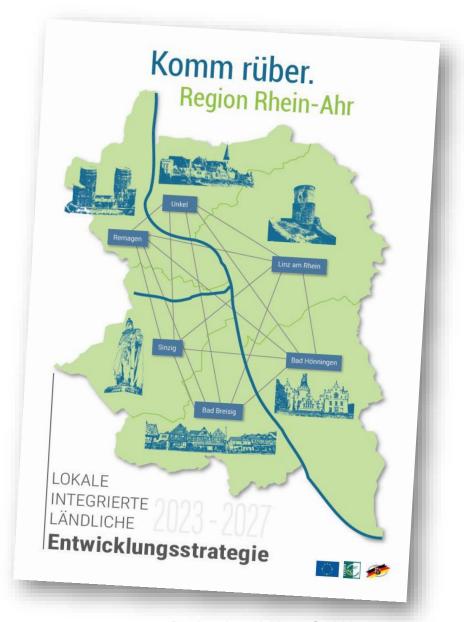


März 2022

entra Regionalentwicklung GmbH



#### **Unsere LILE**









## **Analyse der Ausgangssituation**





## **Analyse der Ausgangssituation**

- Region im Norden von RLP entlang Rhein, Mündungsgebiet der Ahr
- naturräumlich vielfältig ausgestattet mit Höhenzügen, Flussterrassen und -tälern, hoher Waldanteil insbesondere rechtsrheinisch
- reich an kulturhistorischen Stätten (niedergermanischer und raetischer Limes, Burgen und Klöster)
- zwischen Oberzentren Koblenz und Bonn
- hohe Verdichtung entlang des Rheins, Ortsteile am Rande der Region eher weniger dicht besiedelt
- insgesamt Wachstumsregion aufgrund von Zuzügen
- hohe Auspendlerrate der Beschäftigten in umliegende Oberzentren
- verkehrlich gute Anbindung entlang Rhein, öffentlicher Verkehr, Individualverkehr, Fernverkehrsbahnhof
- Rheinquerung mittels Fähren







## **Auftaktveranstaltung**

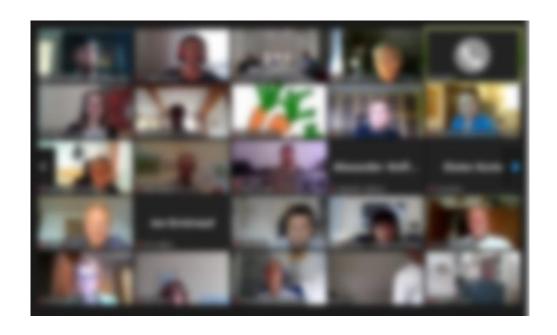




## **Auftaktveranstaltung**

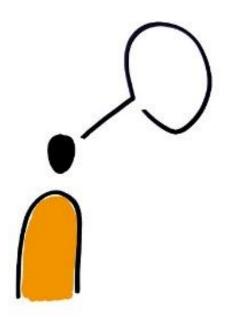
1. September 2021

- rund 80 Teilnehmende
- erste Beteiligung der Öffentlichkeit
- Gruppenarbeit zu den Themen:
  - Tourismus, Naherholung und Regionale Geschichte
  - Regionale Wirtschaft, Fachkräfte und Bildung
  - Gesundheit, Daseinsvorsorge und Demographie



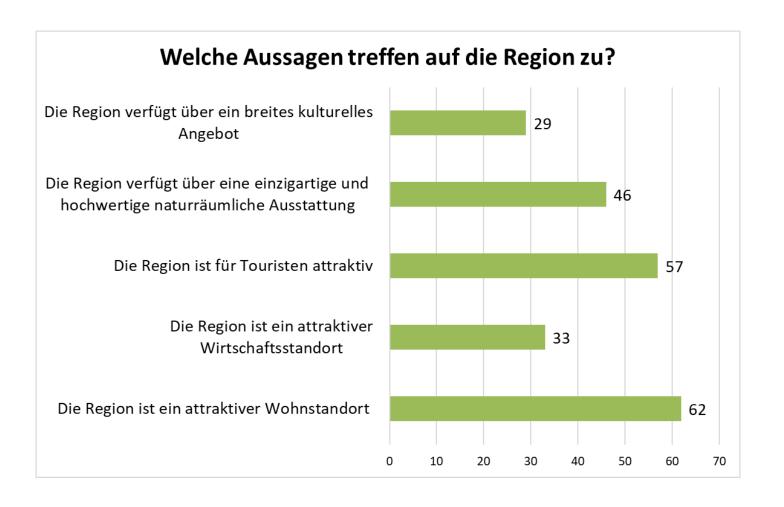






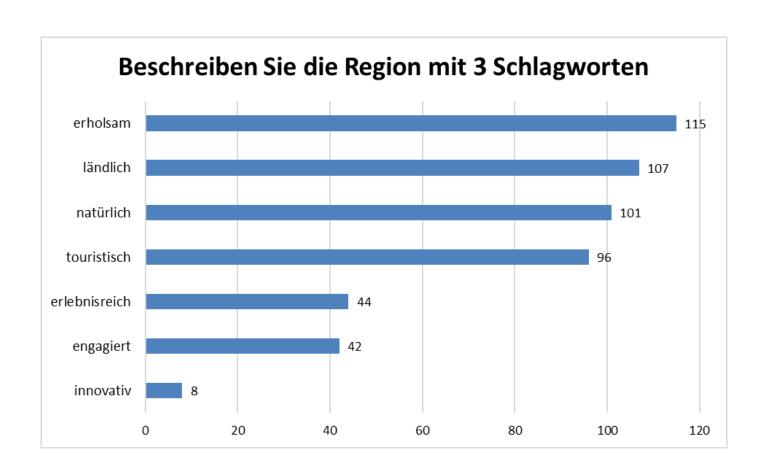






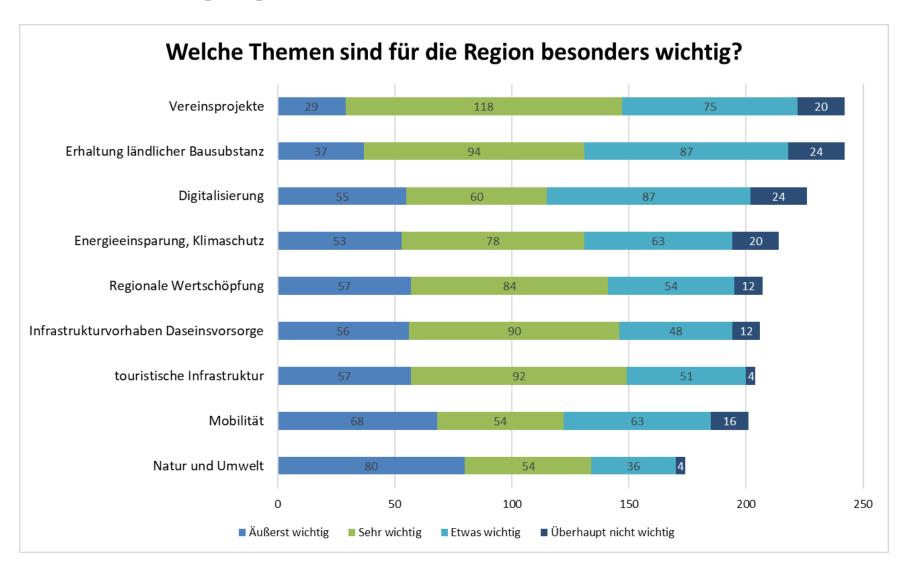


















## **Experteninterviews**

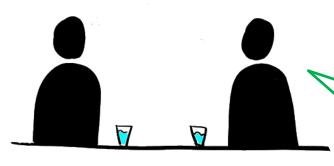




**Ehrenamt** in der Region unterschiedlich gut besetzt

**Touristisch** gut aufgestellt, teilweise Investitionsstau

Vereine und Jugendarbeit besser vernetzen



hohes **kultur- historisches**Potential,
bessere

Verzahnung mit

Tourismus nötig

#### Auspendlerregion,

Einzelhandel auf mehr Umsatz angewiesen, flexibler Wirtschaftsstandort





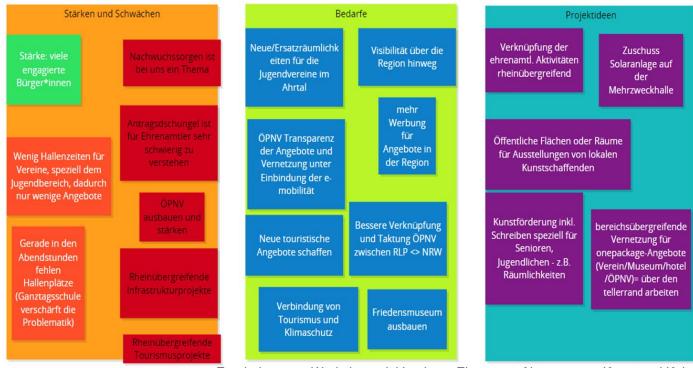


## Projekt X: Workshops für Ehrenamt und Verwaltung





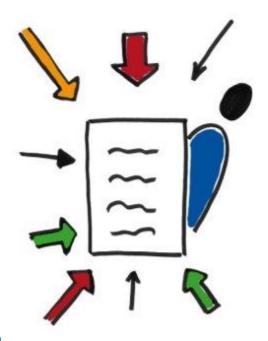
- 2 digitale Workshops mit
  - Akteuren aus Vereinen, Ehrenamt, Kunst und Kultur
  - Mitarbeitenden der Verwaltung und Ortsbürgermeister



Ergebnisse aus Workshop mit Vereinen, Ehrenamt, Akteuren aus Kunst und Kultur







## Vorstellung der neuen LILE





#### Entwicklungsziele:

EZ 1: Beide Rheinseiten verbinden

EZ 2: Regionale Identität schaffen

EZ 3: Generationenübergreifende Projekte fördern

EZ 4: Regionale Resilienz gegenüber Klimawandelfolgen

EZ 5: Zukunftsgerichtete Mobilität ausbauen und Mobilitätsformen vernetzen

EZ 6: Naturräumliche Potentiale und regionale Kulturgeschichte erlebbar machen





## **HF A: Leben, Arbeiten und Soziales Miteinander**

## Welche Altersgruppe war 2019 am größten?

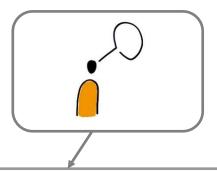


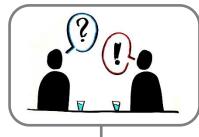


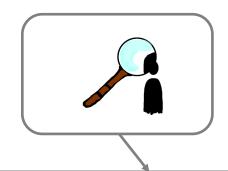






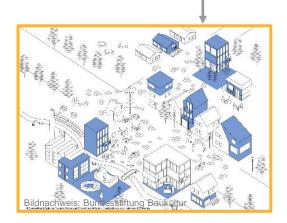






#### **HF A: Leben, Arbeiten und Soziales Miteinander**

- Zukunftsorientieren Lebensraum etablieren
- Daseinsvorsorge flächendeckend sicherstellen
- Mobilität und Erreichbarkeit innerhalb der Region ausbauen
- Vereine, Ehrenamt und Generationenfreundlichkeit unterstützen
  - Die Region als Arbeitsort stärken









## **HF A: Leben, Arbeiten und Soziales Miteinander**

## Welche Projekte würden Sie im Bereich "Leben, Arbeiten und Soziales Miteinander" gerne umsetzen?

Mentimeter Mentimeter

```
wohnprojekte
                 errichtung jugendzeitplat
                    erfahrungsaust vereine
                                                                 wissenstransfer
                                 fachkräfteärzte sichem
  einzelhandel unterstützen
                                                               unverpackt laden
alternative mobilität
                                                                   radinfrastruktur
                                                                traditionen
                   mehrgenerationenwohnungen
                                                     digitalisierung fördern
generationenprojekte
       vernetzungungen
                               offene firmenpräsentation
                         kommunales engagement
```





#### **HF B: Landschaft und Klimaschutz**

Wie viele landwirtschaftliche Betriebe gab es in der Region Rhein-Ahr im Jahr 2019?

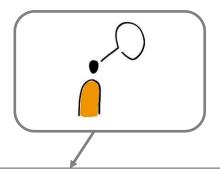
Mentimeter

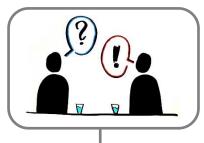


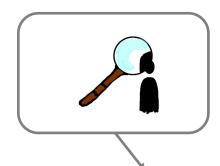












#### **HF B: Landschaft und Klimaschutz**

- Naturlandschaft schützen und bewahren
  - Klimaschutz unterstützen
- Lokale Erzeugnisse und regionale Landwirtschaft f\u00f6rdern







 $\angle c$ 



Mentimeter

#### **HF B: Landschaft und Klimaschutz**

## Welche Projektideen haben Sie im Bereich "Landschaft und Klimaschutz"?







## HF C: Tourismus, Kultur und Regionale Identität

## Wie viele Gästeübernachtungen gab es 2019?

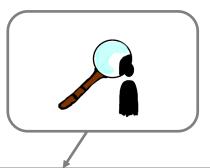
Mentimeter

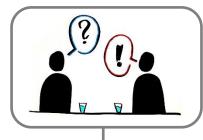


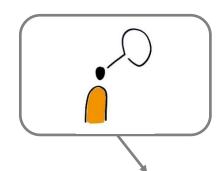












#### HF C: Tourismus, Kultur und Regionale Identität

- Tourist. Angebot und tourist. Mobilität zielgruppenorientiert ausbauen
  - Erlebbare kulturhistorische Stätten
  - Lebendige Kunst- und Kulturszene
  - Interkommunal vernetztes Kulturangebot









## HF C: Tourismus, Kultur und Regionale Identität

## Welche Ideen haben Sie für den Bereich "Tourismus, Kultur und Regionale Identität"?

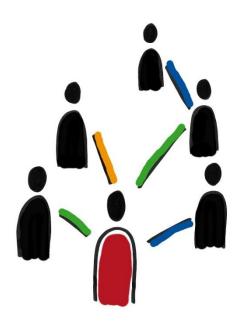
Mentimeter















- Aufteilung der Videokonferenz in zwei Gruppen
- 15 Minuten Gruppenarbeit zu den Handlungsfeldern der neuen LILE

- Was sind Ihre Projektideen für die kommende Förderperiode?
- Wie möchten Sie sich beteiligen?

anschließend automatisch zurück ins Plenum





## Was sind Ihre Projektideen?

Welche Idee Ist von Ihnen? Welche der Ideen finden SIe am wichtigsten? Haben SIe weltere Ideen?

Radinfrastruktur (linksrheinisch) Initiative bestehend (Struktur erfassen + Verbesserungsvorschläge machen) --> Fahrradfreundliches Ahrtal Fachärzte sichern (Nachfolgefrage), Erfahrungen aus SKSL Voraussetzungen abstimmen ehrneamtlich LEADER-Projekte durchführen schwierig

mehr Unterstützung nötig von verwaltung

Ehrenamt für Junge Generation kaum sichtbar

Ehrenamt bei Digitalisierung unterstützen

Kultur- und Klosterlandschaft Apollinarisberg



## Was sind Ihre Projektideen?

Welche Idee Ist von Ihnen? Welche der Ideen finden Sie am wichtigsten? Haben Sie weitere Ideen?

Kultur für Junge Menschen, Sinzig

- Graffitl / Streetart Im öffentlichen Raum
- Konzert-Reihen über den Rhein
- Workshops kommunal übergreifend (Tanz, Theater)
- Proju Bad Hönningen
- HOT Sinzig
- Bürgerpark Unkel
- Bürgerforum in Sinzig

Remagen - Erpel Fuß- und Radfahrerbrücke

Anknüpfungspunkte zu SKSL

Touristisch, aber auch Geschichte "erfahrbar" Schiffsverbindung

- Mobilitätsangebot, aber auch Tourismusangebot
- Rhein-Ahr --> dem Namen gerecht werden
- Personenfähre Bad Breisig nach Hönningen, heute nur noch bei Bedarf, Wiederbelebung

Limes als kulturhistorisches Erbe, Museen verknüpfen, Römer-Welt und Limes Unesco

auch virtuelle Rundgänge einplanen

Digitalisierung für Inwertsetzung nutzen

welteren touristischen Angeboten

Verknüpfung zw. RömerWelt und Römer Thermen

Römerthermen und -quellen

attraktiv gestalten und

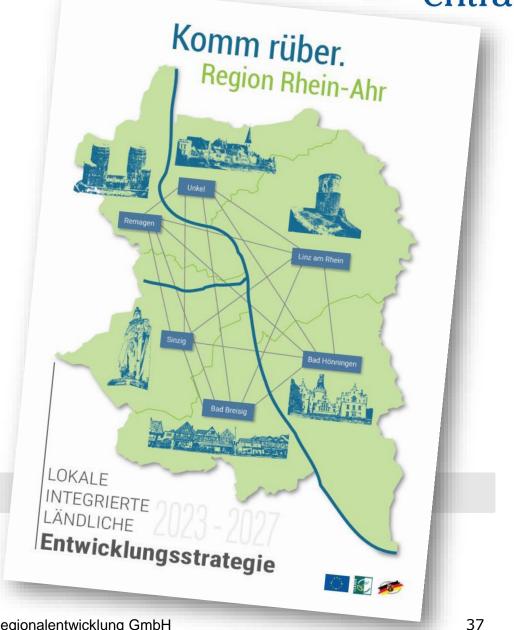
Rheinschifffahrt wiederbeleben

Rhein als trennende Linie mit Booten verbinden

Ausflugschifffahrt, mit mehreren Kommunen anpacken



## entra

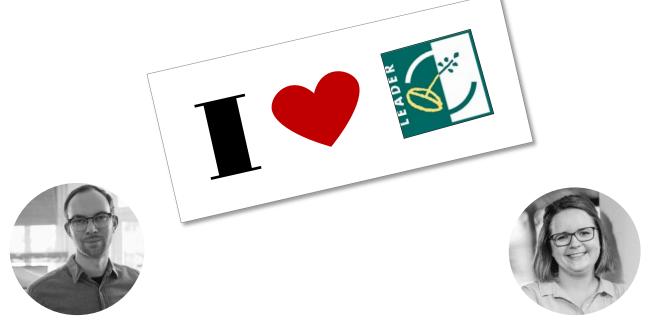


## **Ausblick**





Herzlichen Dank, dass Sie dabei waren!



#### **Marc Wagner**

E-Mail: marc.wagner@entra.de

Tel.: 06302/9239-18

#### **Anne-Marie Kilpert**

E-Mail: anne-marie.kilpert@entra.de

Tel.: 06302/9239-16