

Die Methodik der Fördermittelakquise

Impulsvortrag

7. November 2023

LAG Pfälzerwald plus

Marlene Schmitz www.foerder-lotse.de

Fördermittel – that's me

Marlene Schmitz

E-Mail: mschmitz@foerder-lotse.de



Antworten auf ...





Was sind Fördermittel?

- kein Rechtsanspruch
- freiwillige Leistung
- müssen i.d.R. beantragt werden
- vor eigentlicher Maßnahme
- werden zweckgebunden vergeben
- Vertrag oder Zuwendungsbescheid (in Einzelfällen als Spende)
- Nachweispflicht
- in Form von nicht rückzahlbaren Zuschüssen
- von privaten oder öffentlichen Institutionen
- (gesetzliche) Vorgaben
- Prüfungsrecht

Was wird gefördert?



Institutionelle Förderung >
Strukturförderung



Projektbezogene Förderung >
Projektförderung

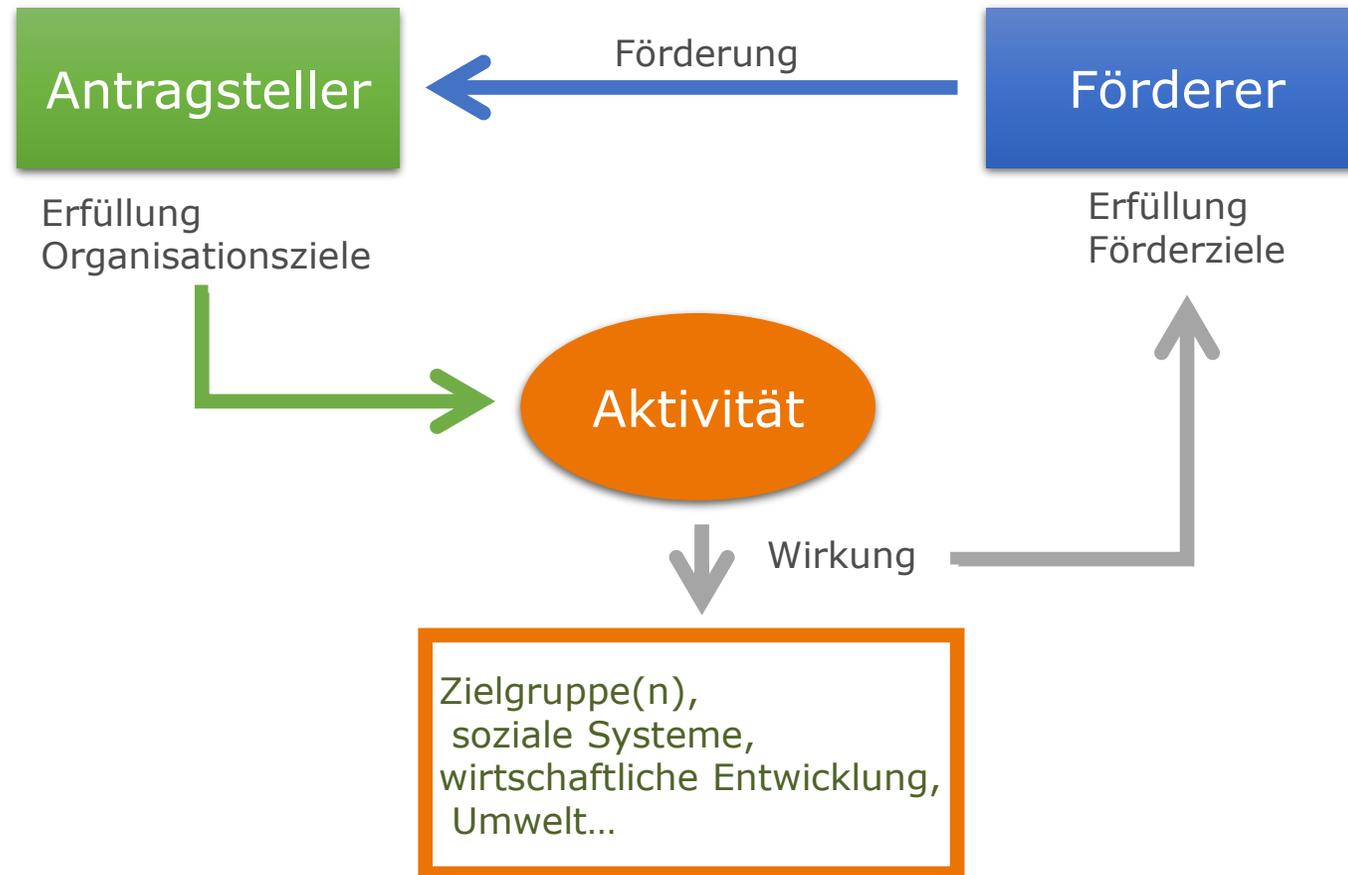


Personenbezogene Förderung >
Einzelfallhilfe



Prämierungen > Preisgelder

Warum wird gefördert?





Warum wird gefördert?

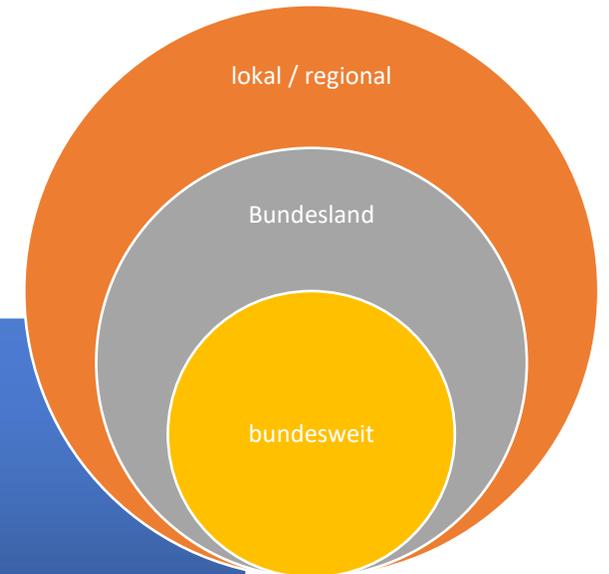
Intentionen von Förderpartnern:

- ... setzen neue Gesetze / Regelungen um
- ... wollen (gesellschaftlichen) Wandel gestalten / Probleme lösen
- ... reagieren auf Krisen
- ... haben eigene Vision
- ... wollen Innovation ermöglichen
- ... verfolgen Marketingziele
- ... möchten (lokales) Engagement zeigen

Wie viel Fördergelder gibt es?



Wie viel vergibt wer?



Freiwillige Zuwendungen der öffentlichen Hand
ca. 35 – 45 Mrd. €

Förder-
Stiftungen
ca. 3 Mrd. €

Lotterie-
Mittel
ca. 3 Mrd. €

Sonstige
Förderfonds
Ca. 1 Mrd. €

Wo finde ich den passenden Förderpartner?

Gezielte Recherche

- www.foerderdatenbank.de
- Stiftungsverzeichnis Rheinland-Pfalz: [Stiftungen \(rlp.de\)](http://Stiftungen.rlp.de)
- <https://foerderdatenbank.d-s-e-e.de/datenbank/programme>
- <https://www.bpb.de/die-bpb/foerderung/akquisos/504197/foerdermittel/>
- <https://www.netzwerk-laendlicher-raum.de/foerderung/>
- <https://foerder-lotse-online.de/>
- <https://blog-foerdermittel.de/internetverzeichnis/>

Up to date bleiben!

→ kolleg. Austausch, Newsletter, Servicestellen, Benchmark, Infoveranstaltungen,...

Wo-rauf 😊

muss ich achten bei den Suchergebnissen?

- Rechtsform
- Rechtliche Regelungen
- Unternehmensgröße
- Gemeinsamer Satzungszweck
- Einrichtungsart

Antragsteller-
voraussetzungen



- Projektstandort
- Zielgruppen
- Konzeptionelles
- Partner etc.
- Mindestanforderungen

Vorhabenspezifisch



- Förderfähige Kosten
- Maximale Förderhöhen
- Eigenmittelkonstellation
- Verausgabungszeitraum

Finanzielles



- Antragsform
- Antragsweg
- Einreichfristen

Vorgaben zum
Verfahren



Wie ist der Ablauf?



Wie setzt sich ein Antrag zusammen?

Darum kannst Du mir vertrauen!

Warum ist das
Vorhaben
notwendig?

Welche
Wirkung
wird erzielt?

Was ist der
Plan?

Formelle Anlagen

- Satzung
- Freistellungsbescheid
- Legitimationsnachweis
- ...

Verstärkende Anlagen

- Fachl. Stellungnahme
- Fürsprecher*innen
- Bedarfsanalysen
- ...

Kosten-
und
Finanzierungs-
plan



**Wer ist
beteiligt?**



Wer? Mögliche Förderpartner

LandStation – BMEL unterstützt verknüpfte Mobilität in ländlichen Räumen

Mobilitätsangebote vernetzen, bündeln und sichtbar machen – an einem Ort, der die Menschen zusammenbringt. Das ist unsere Idee hinter der neuen Fördermaßnahme "LandStation – Verknüpfte Mobilität in ländlichen Räumen". Unterstützt werden ländliche Kommunen bei der Entwicklung von Konzepten, die Mobilitätsstationen und Mehrfunktionshäuser kombinieren – mit je bis zu 75.000 Euro. Interessierte Kommunen können ihre Projektskizzen bis zum 30. November 2023 einreichen.



Soziale Dorfentwicklung: BMEL fördert starke Gemeinschaften für zukunftsfähige ländliche Räume

Mit der Bekanntmachung „Soziale Dorfentwicklung – Starke Gemeinschaften für zukunftsfähige ländliche Räume“ unterstützt das BMEL im Rahmen des Bundesprogramms Ländliche Entwicklung und Regionale Wertschöpfung (BULEplus) innovative Projekte, die zur Stärkung von Gemeinschaften in ländlichen Gemeinden beitragen. Die maximale Fördersumme beträgt jeweils bis zu 200.000 Euro über einen Zeitraum von bis zu 30 Monaten. Interessierte können bis zum 20.11.2023 Projektskizzen beim Kompetenzzentrum Ländliche Entwicklung (KomLE) in der BLE einreichen.





Förderung

Zwei Förderangebote stehen im Mittelpunkt des Bundesprogramms: Fördermittel für Projekte, um das interkulturelle Miteinander vor Ort zu verbessern sowie Angebote zur Weiterqualifizierung ehrenamtlicher Akteure aus dem Integrations- und Engagementbereich.



Fördermöglichkeiten der Landesregierung für das Ehrenamt: [Fördermöglichkeiten rlp.de](http://Foerderungsmoeglichkeiten.rlp.de)

Bürgerbusangebote

Ehrenamt in der
Pflege

PC- und Internet-
Treffs für ältere
Menschen

Nachbarschaftshilfen,
Bürgervereine

Flüchtlingshilfe und
Begegnungscafés

Ehrenamtsbörsen

Kunst und Kultur

Kinder- und
Jugendhilfe

Stiftungen, Lotterien und weitere Förderer



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT



Robert Bosch
Stiftung



Herzenssache
HILFT KINDERN



Bürgerstiftung Pfalz



Heidehof
Stiftung



VR Bank Südpfalz



LOTTO STIFTUNG
RHEINLAND-PFALZ

Aktion
MENSCH



Stiftung
Mitarbeit



Wir unterstützen die Region!

Sparkassenstiftung der Sparkasse Südpfalz



Viel Erfolg bei Ihren Anträgen!





Förderlotse
Torsten Schmotz

Kontakt

Förderlotse T. Schmotz

Schmotz & Pichert Partnerschaft

Fördermittel für gemeinnützige Organisationen

Marlene Schmitz

E-Mail: mschmitz@foerder-lotse.de

Buchenstraße 3

91564 Neuendettelsau

www.foerder-lotse.de

www.blog-foerdermittel.de

FÖRDERGELDER FÜR GEMEINNÜTZIGE EINRICHTUNGEN

Tipps und Tricks zur Antragsstellung



Mögliche Fördervoraussetzungen für Organisationen

- Eingetragene Organisationsform (z.B. e.V., gGmbH)
- Gemeinnützigkeit
- Anerkennung als Träger der freien Jugendhilfe nach §75 SGB VIII
- Anerkennung als Träger der politischen Bildung durch die Bundeszentrale für politische Bildung
- Mitglied in Verbänden, die entsprechende Mittel weiterleiten
- Fachliche und personelle Voraussetzungen



Förderstruktur in Deutschland

- Europäische Förderprogramme
- Bundesprogramme
- Landesförderung
- Förderprogramme der Landkreise
- Kommunale Förderung
- Spender und Sponsoren
- Stiftungen
- Lotterien



Europäische Förderprogramme

- sehr große Förderungen möglich
- oft hoher Mindestförderbetrag
- komplexe und umfangreiche Anträge
- komplexe Abrechnung
- jedoch eigene reduzierte Förderangebote für Vereine und "kleine" Projekte
- Übertragung auf regionale Förderstrukturen (z.B. LEADER)



Bundes Förderprogramme

- große Förderungen möglich
- oft Mindestbetrag
- komplexe Abrechnung (je nach Förderung)
- umfangreiche Beschreibung der Antragsidee
- eher konservative Projekte, mit guten Erfahrungswerten
- www.foerderdatenbank.de



Landes Förderprogramme

- mittlere bis große Förderungen möglich
- meist übersichtliche Anträge
- komplexe bis übersichtliche Abrechnung
- regelmäßig sehr einfache Förderangebote für Vereine und "kleine" Projekte
- Lotto und Toto



Förderprogramme der Landkreise und Kommunen

- Kleine bis mittlere Förderungen möglich
- meist übersichtliche Anträge und Abrechnungen
- Direkter Kontakt über Sachbearbeitung oder Politik



Achtung!

**Achtung! Bei staatlicher Förderung
dürfen die Ebenen sich gerne durchmischen,
aber die gleiche Ebene darf auf keinen Fall doppelt fördern!**



Spender und Sponsoren

Spenden sind private oder Zuwendungen von Unternehmen an eine gemeinnützige Organisation, die den steuerbegünstigten Zweck fördern und keine Gegenleistung erfordern.

- z.B. Vereinsmitglieder oder Unterstützer*innen
- auch innovative Ideen möglich
- bis 300€ vereinfachter Spendennachweis
- ab 300€ Vordruck des Bundesfinanzministeriums
- Aufwandsspenden (Leistungen)
- Sachspenden



Spender und Sponsoren

Sobald eine Gegenleistung für eine Zuwendung von Seiten einer gemeinnützigen Organisation erbracht wird (z.B. Werbung, die über die Erwähnung „bloßen Dankes“ hinausgeht), gilt dies als **Sponsoring**.

Folglich müssen Steuern abgeführt werden!



Stiftungen

- Bundesweit gibt es derzeit mehr als 25.000 rechtsfähige Stiftungen bürgerlichen Rechts.
- 92 Prozent der Stiftungen verfolgen gemeinnützige Zwecke.
- Ihre Arbeit ist darauf ausgerichtet, die Allgemeinheit selbstlos zu fördern.



FÖRDERMITTEL

Wir helfen dir dabei!



Stiftungen

- kleine bis große Förderungen möglich
- große Vielfalt an Förderzwecken
- operativ wie auch fördernd
- einfache Anschreiben bis hin zu sehr formellen Anträgen
- einfache Abrechnung
- gerade bei regionalen Stiftungen persönlichen Kontakt suchen und pflegen
- regionale Bezüge hervorheben



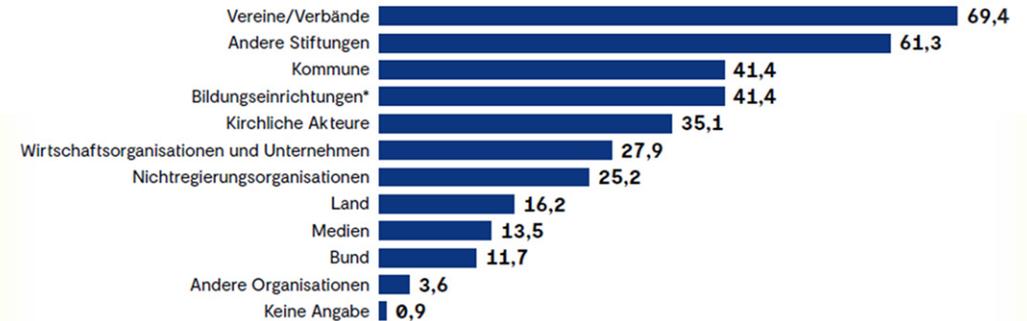
Stiftungen

- Internetrecherche
- Ausschreibungen
- Schauen von wem andere gefördert werden

- www.stiftungen.org/stiftungssuche
- www.stiftungssuche.de

Vereine und Verbände waren 2019 die beliebtesten Kooperationspartner der befragten Stiftungen

Mit welchen Partnerorganisationen hat Ihre Stiftung 2019 kooperiert? (in Prozent)



Mehrfachnennungen möglich, n=111

* Schulen, (Fach-)Hochschulen, Universitäten, außeruniversitäre Forschungseinrichtungen usw.

Quelle: Online-Befragung unter den 605 Teilnehmenden des Stiftungspanels.
Erhebungszeitraum: 22. Januar bis 5. Februar 2020, Rücklaufquote: 42,3 Prozent.

FÖRDERMITTEL

Wir helfen dir dabei!



Lotterien

Rund 3 Milliarden Euro werden von den deutschen Lotterien jährlich für gemeinnützige Zwecke zur Verfügung gestellt. In Form von Fördermitteln, Zuwendungen oder Spenden.

- kleine bis große Förderungen möglich
- in der Regel einfache aber sehr formelle Anträge
- in der Regel einfache Abrechnung



Lotterien

Beispiele:

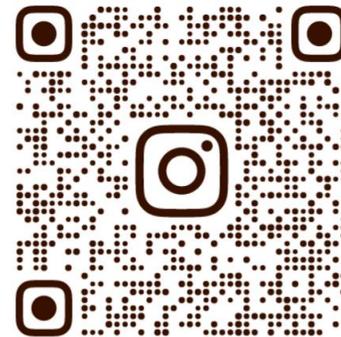
- Fernseh- und Soziallotterien
- Lotteriespiel der Sparkassen sowie Volks- und Raiffeisenbanken
- Lotto und Toto (Länderförderung!)



Herzlichen Dank für ihre Aufmerksamkeit!

Unser Instagram-Kanal zu

Tipps und Tricks in der Fördermittelakquise mit ständig aktuellen Förderprogrammen für die Region:



@JUNG.AKTIV.VERNETZT



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Diese Publikation wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz gefördert.



Spannende Abenteuer erleben · Heimische Natur erkunden · Soziale Fertigkeiten erlernen

FÖRDERMITTEL

Wir helfen dir dabei!



Dieter Simon, Waldritter-Südwest e.V.

Christian Halbig 07.11.2023

IdeenReich Rheinhessen

Innovative Tourismusförderung in einer kreativen Region

Regionalforum 2023
LAG Pfälzer Wald



*Dieses Dokument ist Teil der Präsentation
und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.*

Was ist eigentlich Crowdfunding?

Crowdfunding (von englisch crowd (Menschen-Menge) und funding (Finanzierung))
auf Deutsch auch Schwarmfinanzierung oder Gruppenfinanzierung, ist eine Finanzierungsart.



Vs.



Mehr Köpfe - Mehr Wissen - Mehr Ideen

IdeenReich Rheinhessen

Ablauf des ersten touristischen Crowdfunding Contests in Rheinland-Pfalz

Das Partnernetzwerk hinter IdeenReich



Rheinhausen
TOURISTIK



Wirtschaftsförderungseinrichtungen



Landeshauptstadt
Mainz

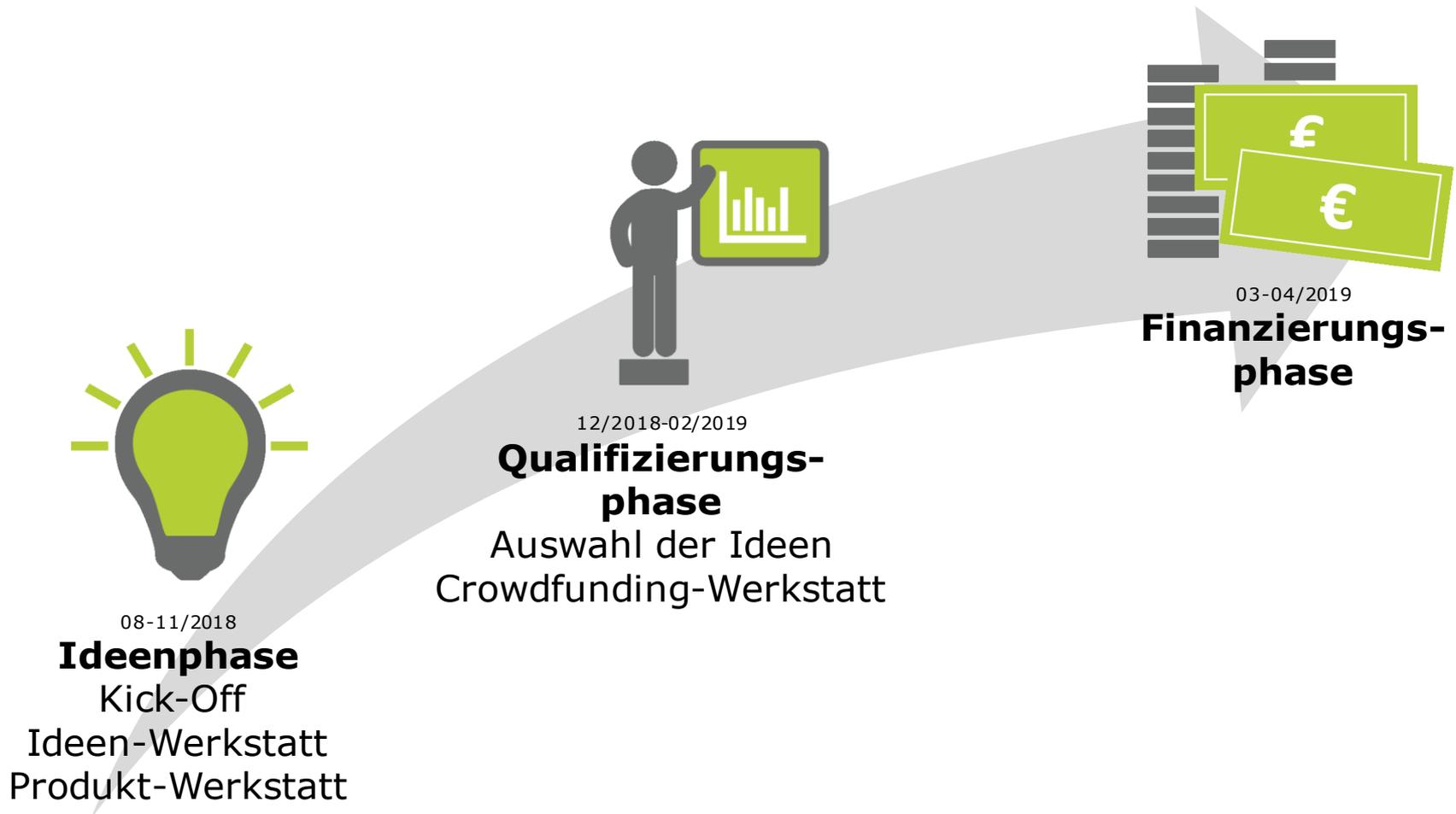


Sparkassen in Rheinhausen



Ablauf von IdeenReich Rheinhessen

Ziel: Aus kreativen Ideen touristische Produkte machen!



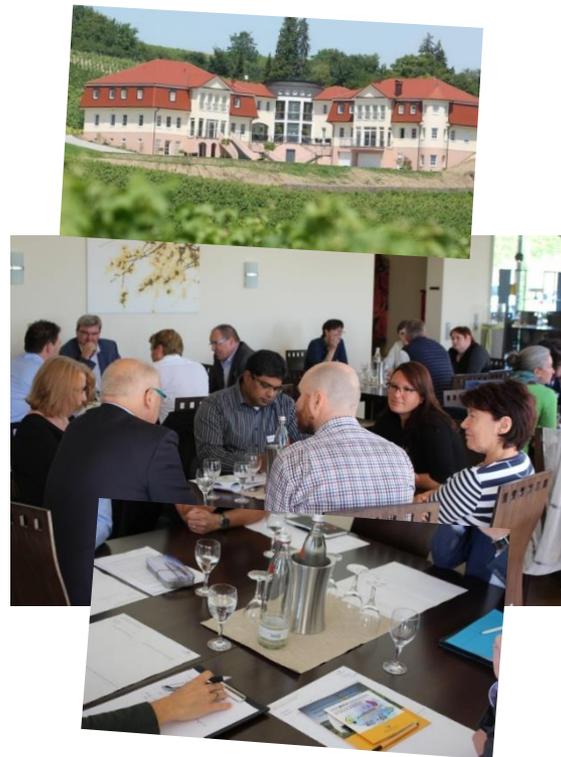
Die Ideenphase



Offene Werkstätten zur Ideen- und Produktentwicklung



**Kick-Off-Veranstaltung
in Ingelheim**
90 Teilnehmer



**Ideen-Werkstatt
in Vendersheim**
50 Teilnehmer



**Produkt-Werkstatt
in Mainz**
35 Teilnehmer

Von der Ideenphase zur Qualifizierungsphase

„Zulassungskriterien“ für die Qualifizierungsphase

- **Regionsbezug**
- **Touristische Relevanz**
- **Strategische Bedeutung**
- **Realisierbarkeit**
- **Qualität**
- **Form**



Die Qualifizierungsphase



Feinschliff der Produkte & fit machen für das Crowdfunding



**Crowdfunding-Werkstatt
in Monsheim**
14 Teilnehmer



Die Finanzierungsphase



6 Wochen laufendes „Trommeln“ für die Kampagnen

Christian.halbig@rheinessen.info
06136/9239820

Hilfe Blog

Startnext

Suchen

72.767 EUR im Contest finanziert

982 Unterstützer*innen

10 Projekte

24 Stunden

Rangliste nach Unterstützer*innen

Projekt	Unterstützer*innen	Finanzierung	Zeit
Neues Leben im Alten Stellwerk Armsheim	280 Unterstützer*innen	5.485 € (55%)	24 Stunden
Ingelheimer Krimiwanderung 2.0	254 Unterstützer*innen	7.905 € (158%)	24 Stunden
Mo/ve/ments	155 Unterstützer*innen	3.754 € (125%)	24 Stunden
Die geheimnisvolle Bibliothek	102 Unterstützer*innen	23.077 € (115%)	24 Stunden

DER KLEINSTE WEIN-LASTER DER WELT

Unterstützen

Unterstütze mit einem freien Betrag ohne ein Dankeschön.

Dankeschöns

Projekt

Finanzierungszeitraum
06.03.19 - 17.04.19
11:42 Uhr - 12:00 Uhr

Realisierungszeitraum
Mai bis Oktober 2019

Fundingziel erreicht
10.500 €

2. Fundingziel
18.500 €

Mit Deiner Unterstützung wollen wir folgendes erreichen

- Kauf des Fahrzeugs (Oldtimer Ape)
- Ausbau zum kleinsten Wein-Laster der Welt

Wenn wir durch Dich auch das zweite Fundingziel erreichen, wollen wir den kleinsten Wein-Laster der Welt noch schicker und individueller ausbauen.

Kategorie
Event

Ort
Nierstein

Worum geht es in dem Projekt?

Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?

Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?

Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?

35,00 € Wein-Laster-Wanderung mit dem (Ur-) Wein-Laster

Die Wein-Laster-Wanderung findet in Nierstein im wunderschönen Rheinhessen statt. Du erhältst einen Gutschein für eine Person, darin enthalten ist:

- 3 bis 3 1/2 stündige Wanderung
- Secco zur Begrüßung
- Weinprobe mit 6 Weinen
- rheinhessische Tapas
- antialkoholische Getränke
- eine wunderschöne Wanderroute mit traumhaftem Blick auf den Rhein

Vorausichtliche Lieferung: Nach Ende der Kampagne

Auswählen

44 gebucht

Dankeschön teilen

5,00 € Gott Bacchus denkt a...

4 gebucht

© Screenshots von startnext.de

Erfolgsstory IdeenReich Rheinhessen



Sieben
erfolgreiche Starter



1.173
UnterstützerInnen



80.059,- EUR
erfolgreich finanziert

Erfolgreiche Starter

Die geheimnisvolle Bibliothek



23.102 €
20.000 € Fundingziel



103
Unterstützer*innen



Projekt
erfolgreich

Fundingziel 20.000 €
Fundingsumme: 23.102 €

Projekt

Pinnwand 4

Unterstützer*innen



Mit dem Abspielen des Videos werden ggf. personenbezogene Daten an den Anbieter übermittelt.

YouTube



Dankeschöns



BELIEBT

10,00 €

Handsignierte Grußkarte

Grußkarten mit verschiedenen Kork-Tieren; gestaltet von der rheinhessischen Künstlerin Liesel Metten, im



© Screenshot von startnext.de

Erfolgreiche Starter

TIMO – Das Tourist-Information-Mobil

Fundingziel 10.000 €
Fundingsumme: 13.490 €



13.490 €
15.000 € 2. Fundingziel



22
Unterstützer*innen



Projekt
erfolgreich

Projekt

Pinnwand 3

Unterstützer*innen

kizoma

Hilf mit
TIMO
zu realisieren!

Mit dem Abspielen des Videos werden ggf. personenbezogene Daten an den Anbieter übermittelt.

YouTube



Dankeschöns



BELIEBT

100,00 €
Dein Name auf TIMO

Du unterstützt uns mit mindestens 100 EUR? Neben dem ewigen Dank dir gegenüber verewigen wir deinen Namen auf TIMOs Tür.



Erfolgreiche Starter

Der kleinste Weinlaster der Welt



11.717 €

18.500 € 2. Fundingziel



99

Unterstützer*innen



Projekt

erfolgreich

Fundingziel 10.500 €
Fundingsumme: 11.717 €

Projekt

Blog 3

Pinnwand 7

Unterstützer*innen



Dankeschöns



BELIEBT

35,00 €

Wein-Laster-Wanderung mit dem (Ur-) Wein-Laster

Die Wein-Laster-Wanderung findet in Nierstein im wunderschönen Rheinhessen statt. Du erhältst einen



© Screenshot von startnext.de

Erfolgreiche Starter

Krimiwanderung 2.0



11.185 €
7.500 € 2. Fundingziel



304
Unterstützer*innen



Projekt
erfolgreich

Fundingziel 5.000 €
Fundingsumme: 11.185 €

Projekt

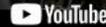
Blog 2

Pinnwand 3

Unterstützer*innen



Mit dem Abspielen des Videos werden ggf. personenbezogene Daten an den Anbieter übermittelt.



Dankeschöns



5,00 €

Ein Lächeln verändert die Welt...

Du möchtest mein Projekt unterstützen?
Dafür danke ich Dir mit meinem
schönsten Lächeln!



© Screenshot von startnext.de

Erfolgreiche Starter

Neues Leben im alten Stellwerk Armsheim



10.140 €
19.000 € 2. Fundingziel



411
Unterstützer*innen



Projekt
erfolgreich

Fundingziel 10.000 €
Fundingsumme: 10.140 €

Projekt

Pinnwand 1

Unterstützer*innen



Mit dem Abspielen des Videos werden ggf. personenbezogene Daten an den Anbieter übermittelt.

YouTube

Dankeschöns

5,00 €

Spende "einfach so"

Sie wollen unser Stellwerk-Projekt unterstützen, ohne ein Dankeschön zu bekommen. **Wir bedanken uns ganz herzlich bei Ihnen** und freuen uns über Ihre Spende.

Voraussichtliche Lieferung: sofort

136 gebucht

Dankeschön teilen

10,00 €

Setzen Sie ein Signal...

12 gebucht



20,00 €



© Screenshot von startnext.de

Erfolgreiche Starter

Live Mixed Media-Musical Hildegard v. Bingen



5.260 €

8.000 € 2. Fundingziel



54

Unterstützer*innen



Projekt

erfolgreich

Fundingziel 4.000 €
Fundingsumme: 5.260 €

Projekt

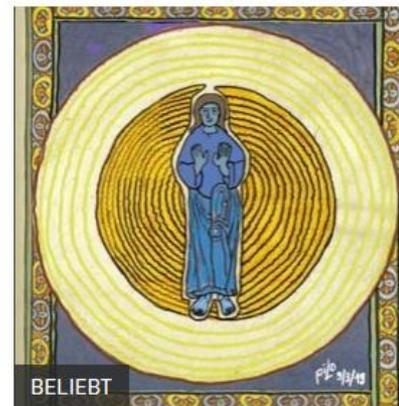
Blog 1

Pinwand 7

Unterstützer*innen



Dankeschöns



5,00 €

Digitale Hildegard Miniatur
"Dreiheit in Einheit"

Die Miniatur wurde von mir digital
nachgezeichnet und zeigt inmitten einer



© Screenshot von startnext.de

Erfolgreiche Starter

Mo/ve/ments



4.389 €

3.000 € Fundingziel



168

Unterstützer*innen



Projekt

erfolgreich

Fundingziel 3.000 €
Fundingsumme: 4.389 €

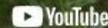
Projekt

Pinnwand 1

Unterstützer*innen



Mit dem Abspielen des Videos werden ggf. personenbezogene Daten an den Anbieter übermittelt.



Dankeschöns



BELIEBT

5,00 €

Ein dickes Dankeschön

Fühlt Euch umarmt für Eure Unterstützung

Voraussichtliche Lieferung: März-April 2019



© Screenshot von startnext.de

Contest im Rahmen des IdeenReich Rheinhessen

Wer erhält Preisgelder?

Im IdeenReich Rheinhessen wurden zusätzlich zu den Finanzierungen über die Unterstützer Preisgelder in Form von Finanzierungszuschüssen für die Projekte mit den meisten **Unterstützern** durch die Sparkassen der Region vergeben.



3 Preisträger im Contest

1. Preisträger:

**Neues Leben im alten
Stellwerk Armsheim**

404 UnterstützerInnen

2. Preisträger:

Krimiwanderung 2.0

303 UnterstützerInnen

3. Preisträger:

Mo/ve/ments

165 UnterstützerInnen



Lernerfahrung

Was hat der Contest gezeigt?

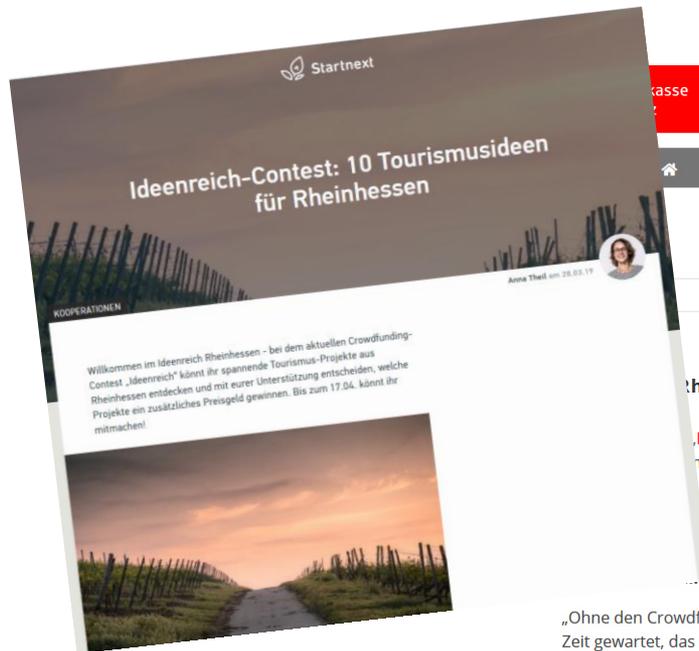
Lernerfahrung #1

Medien mögen Crowdfunding!

Während des gesamten Contests gab es ein großes, positives Medienecho. Die Präsenz und Reichweite war enorm. Das ist von unschätzbarem Wert für alle Beteiligten!



Starke Präsenz online bei Partnern und Startern



The image shows a screenshot of the Sparkasse website. The top navigation bar includes 'Meine Sparkasse', 'Junge Leute', 'Karriere', 'Presse', 'Servicezeiten', 'Jahresabschluss', and 'abonnieren'. A search bar is on the right. The main content area features a blog post titled 'Rheinhessen - Der kleinste Wein-Laster der Welt' by Anna Theil, dated 28.03.18. The post text says: '„IdeenReich Rheinhessen“ nutzt innovativen und kreativen Projekten aus Erfolg zu verhelfen. Kurz vor dem Ende phase kommen hier einzelne Projekte aus in und Reben noch einmal selbst zu Wort: ... Laster der Welt'. Below the text is a small image of a red three-wheeled truck. A sidebar on the right lists other articles: 'IOTA - der „kleine“ Unterschied' (22. Januar 2018), 'So wohnen wir: Die Wohneigentumsquot in Deutschland' (7. August 2017), 'Mainzer Immobilien-Skala (MIS) 2017' (24. Mai 2017), 'Abwärts' (23. Juni 2018), 'Cyber-Kriminalität: Live-Hacking schockt Unternehmer' (28. Juni 2017), and 'Mainz - Der Mittelpunkt der Welt' (4. August 2017). At the bottom of the article, there are five expandable sections with plus signs: 'Worum geht es in dem Projekt?', 'Was sind die Ziele und wer ist die Zielgruppe?', 'Warum sollte jemand dieses Projekt unterstützen?', 'Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?', and 'Wer steht hinter dem Projekt?'.

... und bei Instagram

@ Instagram

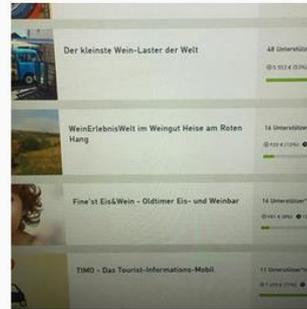
Suchen



#ideenreichrheinhessen

Folgen

Beliebteste Beiträge



Starkes Medienecho in der regionalen Presse ...

Rheinhausen



Geistesreich PILOTPROJEKT Region

Von Anita Pleic

RHEINHESSEN. Vorneher sein, kreativ und dynamisch neue Ideen umsetzen, das haben sich die Rheinhesen schon lange zum Markenkern gemacht. Und das findet noch einmal Bestätigung in einem neuen Projekt, das die Rheinhausen-Touristik in den kommenden Monaten umsetzt. An Bord sind dabei auch die Wirtschaftsförderungsgesellschaften der beiden rheinhestischen Landkreise und der Städte Mainz und Worms. „Das ist ein klarer und toller Fingerzeig der Region. Wir wollen uns weiter als Produktentwickler profilieren, und in dieser Form hat das deutschlandweit für die Tourismusbranche schon Pioncharakter“, fasst Christian Halbig, Geschäftsführer der Rheinhausen-Touristik, zusammen.

Mehr Menschen investieren in die Region

Von August dieses Jahres bis zum April des kommenden Jahres wird die touristische Ideenschmiede angelegt in Form eines Contests. Kreativköpfe können ihre Ideen für die rheinhestische Tourismusbranche einbringen und die Marktrelevanz testen. „Das Ziel ist es, Leistungsträger vor Produktentwicklung, Inszenierung und alternative Finanzierungsformen zu informieren sowie sie gezielt in der Markterschließung und Finanzierung ihrer Produkte zu unterstützen“, erläutert Halbig. Kooperationspartnern sind die Unternehmen Startnext und BTE Tourismus- und Regionalberatung. Die Verbindung von Rad, Wandern und Kultur zum Weiteerlebnis soll auch hierbei im Vordergrund stehen. Schließlich ist das für die Region das Pfund, mit dem sie wuchern kann. Welche neuen Angebote da generiert werden



Min

C letzter Halbjahr im Main-Taunus-Nationalpark. Die Skulpturen sind, wie es in dem Konzept steht, Teil einer Kunstaktion, die die Besucher zum Nachdenken anregt. Die Skulpturen sind, wie es in dem Konzept steht, Teil einer Kunstaktion, die die Besucher zum Nachdenken anregt.

Wir konzentriert uns auf die naturstärksten Themen. Wir konzentriert uns auf die naturstärksten Themen. Wir konzentriert uns auf die naturstärksten Themen.

25

ALFRED PUNKT

Rheinhausen

Quer gedacht

Das „Ideenreich Rheinhausen“ will Impulse für den Tourismus sammeln per Crowdfunding-Verfahren.

Von Torben Schröder

Mitdenken

Die Idee ist, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen des Projekts Ideen für neue touristische Angebote einbringen und diese über Crowdfunding-Verfahren finanzieren können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen des Projekts Ideen für neue touristische Angebote einbringen und diese über Crowdfunding-Verfahren finanzieren können.

Die Region ruft

können, wird. Dass die Gas geben sollte, wenn es um neue Ideen geht, ist ein klarer und toller Fingerzeig der Region. Wir wollen uns weiter als Produktentwickler profilieren, und in dieser Form hat das deutschlandweit für die Tourismusbranche schon Pioncharakter.



Von Torben Schröder

RHEINHESSEN. Die Region ruft zum Mitdenken auf. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen des Projekts Ideen für neue touristische Angebote einbringen und diese über Crowdfunding-Verfahren finanzieren können.

Rheinhausen In Rheinhausen ist noch größerer Erfolg. „Ideenreich Rheinhausen“ heißt das Projekt, das man in Ingolstadt selbst einrichten möchte. „Ideenreich Rheinhausen“ heißt das Projekt, das man in Ingolstadt selbst einrichten möchte.

FAHRPLAN ZUR FINANZIERUNG

- Am Dienstag 25. September, 10 bis 14.30 Uhr, findet die Ideen-Werkstatt im Hofstadl Dornsbach-Verkehrsmuseum statt.
- Am Donnerstag 18. Oktober, steigt dann das „Ideenreich“ als ein Internet-Seminar von 17 bis 19 Uhr.
- Es folgt die Produkt-Werkstatt am Dienstag, 30. Oktober, 10 bis 14.30 Uhr im Coworking M1, Mainz.
- Am 23. November endet die Pre-Test-Phase im Ideenreich. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Rahmen des Projekts Ideen für neue touristische Angebote einbringen und diese über Crowdfunding-Verfahren finanzieren können.
- Am Donnerstag 18. Oktober, steigt dann das „Ideenreich“ als ein Internet-Seminar von 17 bis 19 Uhr.
- Es folgt die Produkt-Werkstatt am Dienstag, 30. Oktober, 10 bis 14.30 Uhr im Coworking M1, Mainz.

Zehn Ideen für Rheinhausen

Crowdfunding-Projekt geht in heiße Phase / Ab heute können die kreativen Köpfe unterstützt werden

Von Anita Pleic

RHEINHESSEN. Kreative Köpfe haben sich über Monate hinweg im „Ideenreich Rheinhausen“ zusammengesetzt, an dem gefleht, touristische Angebote für die Region konzipiert. Und jetzt ist der Schwarm gefragt, die „Crowd“. Denn die Idee hinter dem Projekt: Eine begeisterte Gruppe Unterstützer verhilft den kreativen Köpfen mittels Spenden dazu, dass ihre Ideen Wirklichkeit werden. Zehn Projekte sind entstanden und sind ab heute auf der Crowdfunding-Plattform startnext zu finden (ab 12 Uhr).

Movements. Mo/ve/ments, ist eine Aktion des Kulturbüros Oma Inge aus Schornsheim. Die Idee: Ein besonderes Kunsterlebnis in der rheinhestischen Landschaft mit einem geführten Wanderweg für Kunstinteressierte jeder Altersstufe entlang der 20 ausgestellten Objekte.

Fine'st Eis & Wein - Oldtimer-Heise und **Weinbar.** Ein Westfalja Oldtimer-Anhänger und die Frage: Wein oder Eis - oder beides? Mithilfe des Crowdfunding soll der Oldtimer restauriert werden, um dann in Rheinhausen als kleine rollende Eis- & Weinbar unterwegs zu sein. Herzhaftes Kleingebäck sollen auch dabei sein, das Eis selbst gemacht. Und das Ganze soll entlang der Wanderwege auf Touristen warten.



Ideenreich Rheinhausen sucht kreative Querdenker. Durch Crowdfunding sollen neue Projekte umgesetzt werden. Foto: Rheinhausen-Touristik GmbH

Time - Das Tourist-Informationsmobil. Wo ist die nächste Touristin? Wo bekomme ich Pläne, Informationen? Touristen in Rheinhausen könnten die bald bei Time finden. Das ist die Abkürzung für ein Tourist-Informationsmobil, dass vor allem in der VC Nieder-Olm eingesetzt werden soll. Neben Informationen sollen Touristen hier auch Wein und andere Getränke bekommen.

Der kleinste Wein-Laster der Welt. Einen Wein-Laster -

einen Oldtimer aus dem Jahr 1979 - hat der kreative Kopf hinter diesem Projekt schon. Nun soll eine Oldtimer-Apette das ist ein italienisches Lastentradar - aus den 60er oder 70er Jahren dazu kommen und in Zukunft Weinwanderungen für kleinere Gruppen bereichern.

Endliche Rheinessen an einem Tag mit dem Videobus. Digitale Erlebnisse zu ermöglichen ist Teil der Idee hinter dem Videobus. Was das ist?

Die Möglichkeit, im Videobus zu entdecken, wie Rheinhesen Städte früher aussahen und dann bei einer Führung im Anschluss zu entdecken, was es dort heute aussieht.

Die geheimnisvolle Bibliothek. Das Besondere am Projekt „Die geheimnisvolle Bibliothek“ ist, dass soziale Aspekte wie das Arbeiten mit behinderten Kindern mit Bildung, Kunst und Literatur und mit Tourismus verbunden werden. In dem Projekt wird ein Bronze-Leseessel von Kindertag Liesel-Metten-Förderschule zusammen mit der rheinhestischen Künstlerin Liesel Metten gebaut. Dieser wird dem rheinhestischen Schriftsteller Wilhelm Holzamer gewidmet, in Bronze gegossen und in Rheinhausen aufgestellt.

Neues Leben im Alten Stellwerk Arnsheim. Wie wurden früher Züge geleitet? Was passiert, wenn man einen Weichenhebel umlegt? Kann dann

der Zug fahren? Erleben, wie ein Weichenwärter von 1899 bis 2007 dafür gesorgt hat, dass Züge nach Mainz oder Bingen fahren konnten - das alles soll im Alten Stellwerk in Arnsheim erlebbar werden.

Wein-ErlebnisWelt im Weingut Heise am Roten Hang. Wein und Weinbau erleben - den Roten Hang erkunden, sehen, wo der Wein herkommt und wie er entsteht, darum geht es bei dieser Idee.

Live Mixed-Media-Musical zu Hildegard von Bingen. Live-Aufführungen des Musicals „Ich sah die Welt als EIN'S“ der Klostergründerin, Kirchenlehrerin, Visionärin, Mystikerin und Komponistin Hildegard von Bingen sollen mit modernen Techniken und Medien wie Film, Animation, Video, Projektionen und Laser-Visualisierung in Kirchen erlebbar gemacht werden.

MINISTER WISSUNG ZU CROWDFUNDING

Minister Volker Wissing begrüßt das Crowdfunding-Wettbewerb auf Ideenreich. „Der Ideenreich Crowdfunding-Wettbewerb Rheinhausen ist für den Tourismusbereich etwas ganz Neues. Hier wird das Instrument des Crowdfunding genutzt, um einerseits Ideen für den Tourismus zu entwickeln und andererseits gemeinsam darüber zu entscheiden, welches Projekt tatsächlich umgesetzt wird. Das Crowdfunding ist eine moderne Form der direkten Bürgerbeteiligung, die gerade im Tourismus großes Potenzial hat. Projekte in der Region haben bei ausreichender Finanzierung eine gute Chancen, schnell umgesetzt zu werden. Es freut mich, dass die Rheinhausen-Touristik diesen innovativen Weg geht.“

wurden realisiert. „Aber auch andere Projekte sind zunächst ungepasst worden“, berichtet Schaller, „und in den Werkstätten sind Netzwerke und Kooperationsbeziehungen entstanden, auf die im Tourismus ja ankommt.“ Die Medien- und Imagearbeit sei für die Region „ausdrücklich wichtig“ für die Projektumsetzung.

... und in der Fachpresse

Nr. 11/18 • November www.publicmarketing.eu

PUBLIC MARKETING

TOURISMUS- EFFEKTE

IdeenReich Rheinhessen – Es wird ernst: Im Crowdfunding-Wettbewerb startet die Finanzierungsphase für 10 Projekte

5. März 2019

Tourismuszweirk Rheinland-Pfalz | IdeenReich Rheinhessen - Es wird ernst: Im Crowdfunding-Wettbewerb startet die Finanzierungsphase für 10 Projekte




Kreative Köpfe sehen Crowdfunding als Chance

Seit dem Start haben sich in mehreren Infoveranstaltungen und Workshops etliche Ideengeber informiert und beraten lassen. Die gute Resonanz bestätigt die Initiatoren darin, dass nicht nur die alternative Finanzierungsform, sondern auch die Unterstützung bei der Markterschließung und die nachhaltige Netzwerkbildung wichtige Gründe für die Teilnahme sind. Die innovative Finanzierungsmöglichkeit wird gerne

STADT - LAND - DESTINATION

Crowdfunding in Rheinhessen

Rheinhessen-Touristik hat mit „IdeenReich Rhein-
Wettbewerb gestartet, von dem sich die Orga-
die Region erhoffen.

Vor ein paar Jahren galt Crowdfunding noch als exotische Finanzierungsform im Tourismus. Die wenigen professionellen Versuche, Produkte oder Projekte per Schwarmfinanzierung zu realisieren, scheiterten oftmals, weil eine Community fehlte. Eine Komplettfinanzierung angelegte Crowdfunding-Wettbewerb „Flämings-Flämings“ hingegen hat gezeigt, dass man mehr erreichen kann als das bloße Anwerben von Geldmitteln. So hat der Tourismusverband Fläming, Beitz, durch diesen außergewöhnlichen Ideen für Tourismus in der Region gefördert, ne-Markentendenz vermittelt und mit den Produkten unternimmt. Die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich zu ver-und professionelle Beratung in An- und nehmen. Von den Erfahrungen auch andere Destinationen profitieren der Tourismuszweirk Rheinland-Pfalz Arbeit rund um den Contest sehr ent gemacht – entweder durch Vorer- Berichte im Netz. So wurde auch abessen-Touristik aufmerksam.

IDEENREICH RHEINHESSEN ist durch die „Flämingschmiede“ hat stische Regionalagentur aus Nieder- und sowie den drei regionalen Sparkassen-Crowdfunding-Wettbewerb „IdeenReich Rheinhessen“ gestartet. „Impulsgeber Crowdfunding-Wettbewerb war die trismus- und Regionalberatung, die n Contest in Fläming begleitet hat. sch wir von der Rheinhessen Tour-

c Marketing, November '18

istik GmbH hatten uns bereits Crowdfunding vor über eine tigt. Da wir allerdings noch Fortschreibung unserer B waren, haben wir die Um Crowdfunding-Wettbewerbs ben. Aus diesem Grund stieß offene Ohren für die gemeins des Projekts“, erläutert Chris schäftsführer Rheinhessen-T Ein weiterer Partner ist wie Crowdfunding-Plattform Str in Dresden. Halbig fügt hir den erfolgreichen Prozess in I dem Interesse verfolgt und di einen ähnlichen Wettbewer Damit sind wir die Ersten ü Rheinland-Pfalz einen Crow test durchführen.“

Alle Informationen zum V eine Marketingmaßnahme



Rheinhessen startet Crowdfunding-Wettbewerb

am 14. Juni 2018

IDEENREICH RHEINHESSEN
DER CROWDFUNDING-WETTBEWERB FÜR
DIE TOURISMUSREGION RHEINHESSEN



Mit der Tourismusstrategie Rheinhessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft hat sich die Region vorgenommen, die positive Entwicklung der letzten Jahre mit dem richtigen Projektmanagement und zielgruppenengemtem Marketing fortzusetzen. Dazu gehört auch eine neue Crowdfunding-Initiative.

Der Erfolg hat viele Väter – für Christian Halbig, Geschäftsführer der Rheinhessen-Touristik GmbH F, sind es die zum Teil erheblichen Investitionen von öffentlicher und privater Hand in die touristische Infrastruktur, die wettbewerbsfähige Angebote für anspruchsvolle Gäste geschaffen haben. Und er ist sich sicher, dass es ein großes Potential an Ideen und Macherqualitäten in der Region und für die Region gibt. Das soll mobilisiert werden – und zwar so, dass nicht nur finanzielle Unterstützung, sondern auch Beratung, z.B. zur Marktchance der Idee, und Kundenfeedback von Anfang an ermöglicht werden.

Hier setzt der Crowdfunding-Wettbewerb „IdeenReich Rheinhessen“ an. Durch den Wettbewerb sollen kreative touristische Geschäftsideen bzw. Produkte und Angebote unterstützt und umgesetzt werden. Ein Expertennetzwerk nehme die Bewerber an die Hand und betreue sie während des Wettbewerbs professionell. Das Angebot des Wettbewerbs richtet sich an Einzelpersonen, Netzwerke, Unternehmen oder Gruppen aus der Region.

Der Starter beschreibt seine Idee in einem Video, mit Bildern und Texten, er legt ein Fundraising, eine Laufzeit für die Kampagne und Dankeschöns für seine Unterstützer fest. Jeder der möchte, dass die Idee Wirklichkeit wird, kann das Projekt unterstützen. Die Unterstützung erfolgt über die Crowdfunding-Plattform www.ideenreich-rheinhessen.de

Region ist, laufen über die zentrale Plattform www.ideenreich-rheinhessen.de. Neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Rheinhessen Touristik und seinen Kooperationspartnern unterstützt die regionale Presse den Wettbewerb ganz wesentlich. Weitere Verbreitung erfährt das Projekt über die sozialen Medien (vornehmlich Facebook sowie YouTube).

PROFESSIONELLE BETREUUNG

Durch den Contest sollen kreative touristische Geschäftsideen bzw. Produkte und Angebote unterstützt und umgesetzt werden. Ein Expertennetzwerk begleitet die Bewerber und betreut sie während des Wettbewerbs professionell. Teilnehmern können Einzelpersonen, Netzwerke, Unternehmen oder Gruppen. „In dem Prozess coachen wir die Leistungsträger, nehmen sie an die Hand und führen sie von der ersten Idee zum ausgereiften Businessplan“, erklärt Dr. Alexander Schuler, Geschäftsführender Gesellschafter BTE Tourismus- und Regionalberatung. „In der Finanzierungsphase prüfen die Unternehmer, ob es für ihre Idee auch einen Markt gibt, fehlen an dem Projekt und ‚verkaufen‘ über die Dankeschöns ihr Produkt praktisch schon vorab. So machen wir die Leistungsträger fit in Bezug auf Produktent-

wicklung und Online-Kommunikation. Sehr gespannt in Rheinhessen bin ich auf die vielen kreativen Produktideen an der Schnittstelle zwischen Wein und Tourismus.“

Weintourismus und Weinerelebnis in Rheinhessen sind ein wichtiger Teil der Tourismusstrategie der Region. Seit Jahren entwickeln sich die Gäste- und Übernachtungszahlen kontinuierlich nach oben. Im Zehnjahresvergleich gewinnt die Weinbauregion 31,8 Prozent an Übernachtungen und 41 Prozent an Gästen. Mit der Tourismusstrategie „Rheinhessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft“ hat sich die Region vorgenommen, diesen Trend mit dem richtigen Projektmanagement und zielgruppenengemtem Marketing fortzusetzen. Der Crowdfunding-Wettbewerb ist ein Baustein davon.

ANSCHUBFINANZIERUNG

Das gesamte Budget für den Contest beträgt rund 20.000 Euro, darin enthalten sind Kommunikations- und Beratungsleistungen sowie die Kosten für die diversen Veranstaltungen. „Für die Umsetzung des Projektes haben wir bewusst nicht nur Akteure angesprochen, mit denen wir auch normalerweise zu tun haben“, betont Halbig. „Mir war es zum Beispiel sehr wichtig, auch die Wirtschaftsförderung und ein Kreditinstitut

Zur Kick-Off-Veranstaltung vom „IdeenReich Rheinhessen“ im August dieses Jahres kamen rund 90 Personen

Lernerfahrung #2

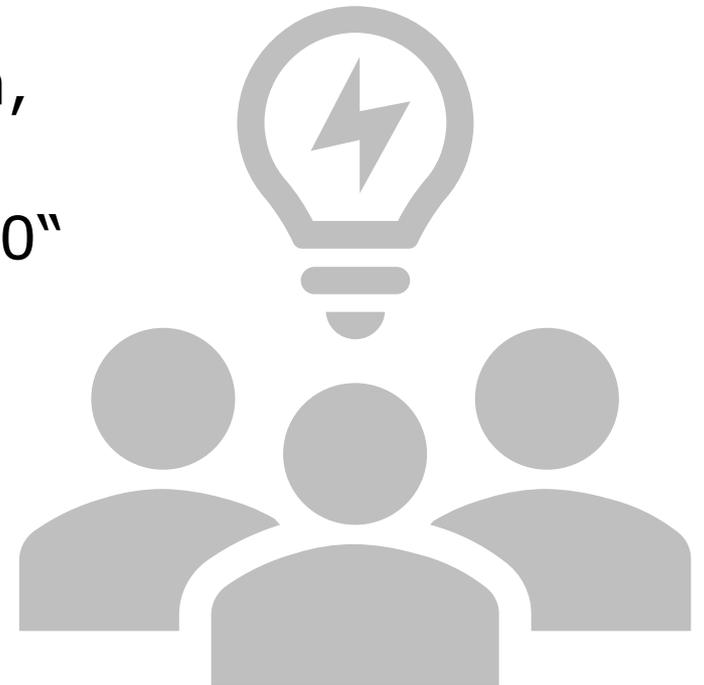
Crowdfunding macht Produkte möglich! Es geht vor allem um Produkte, die vorher so nicht oder nicht so schnell hätten auf den Weg gebracht werden können.



Lernerfahrung #3

Mit dem Contest erfüllt die Rheinhessen-Touristik viele Aufgaben auf einen Streich!

Qualifizierung von Leistungsträgern,
Netzwerkbildung und Produkt-
entwicklung werden in der „DMO 2.0“
immer wichtiger.



Lernerfahrung #4

Contest hin oder her – der Wettbewerb ist ein Miteinander und kein Gegeneinander! In den Workshops trafen viele Menschen aufeinander, die sich untereinander gar nicht kannten. Das gemeinsame Arbeiten machte die Netzwerkbildung leichter.



Lernerfahrung #5

Crowdfunding und Tourismus passen gut zusammen! Nicht nur im Fläming, auch fernab der Hauptstadt Berlin ist Crowdfunding ein geeignetes Instrument, um touristische Produkte und Projekte zu realisieren.



Zahlen & Fakten zum IdeenReich Rheinhessen

90 Teilnehmer
beim Kick-Off

85 Teilnehmer
in 2 Werkstätten

27 Bewerbungen
zur Qualifizierungs-
phase

21 „Zulassungen“
nach der
Jurysitzung

10 Projektstarter
im
Contest

Sieben
erfolgreiche Starter



1.173
UnterstützerInnen



80.059,- EUR
erfolgreich finanziert



**Vielen Dank für ihre
Aufmerksamkeit!**

Christian Halbig
Geschäftsführer
Rheinhessen-Touristik GmbH